



1. Perioada de valabilitate.
2. Valoarea.
3. Cadru rezervat referințelor clientului (denumire, date de identificare, nume, prenume, CNP utilizator)
4. Seria.
5. Cod de bare.
6. Cerneală termocromică: cerneală de securitate care își schimbă culoarea la atingere.
7. Microperforații de siguranță ușor de verificat la lumină.
8. Zonă reactivă la răzuirea cu o monedă: culoarea devine gri.
9. Microtext - caractere microscopice greu de reprodus.
10. Fibre în interiorul hârtiei ce apar diferit colorate în funcție de tipul de lumină la care sunt expuse (naturală sau UV).
11. Holograma imagine 3D ale carei caracteristici sunt foarte greu de reprodus.
12. „Guilloche”, model grafic realizat prin calcul informatic, vizibil cu ochiul liber și tipărit cu cerneală fluorescentă.
13. Cerneală fluorescentă la lumina UV.
14. Spațiul destinat înscrierii datei și aplicării ștampilei unității afiliate unde a fost folosit tichetul.
15. Interdicții referitoare la utilizarea tichetelor.
16. Denumirea și sediul social al unității emitente, date de contact.



UP ROMÂNIA SRL | Șoseaua Dudești-Pantelimon nr. 42, sector 3,
București, 033094 | CIF: 14774435 | J40/6468/2002
Telefon: 021 402 82 23 | Fax: 021 313 00 74
Email: info@upromania.ro
www.upromania.ro



Up Romania
 Sos. Dudesti – Pantelimon 42, Sector 3 Bucuresti
 Tel: 021 312 64 90 ▪ Fax: 021 313 00 74 ▪ afiliati@upromania.ro
www.upromania.ro