

Găsiți cheia de **acordare a tichetelor**



Decizia internă

Un document emis de administratorul companiei care să specifice obiectivele acțiunii, bugetul, criteriile de acordare a tichetelor, care sunt beneficiarii, bugetul, perioada acțiunii.



Planul de marketing

Planul de marketing trebuie să fie elaborat în funcție de nevoile și de situația companiei pe piață. Cu toate acestea, există componente standard care se regăsesc în orice plan de marketing.



Elemente minime necesare într-un astfel de plan:

- ▶ Analiza pieței
- ▶ Obiective și bugetul alocat
- ▶ Strategia de marketing
- ▶ Perioada de desfășurare și monitorizare a acțiunii
- ▶ Publicul cărui a îi este adresat proiectul
- ▶ Criteriile de acordare a tichetelor Up Cadou/grilă/mecanism: când se acordă, valoarea premiilor, frecvența de acordare
- ▶ Destinatarii tichetelor cadou



Regulament jocuri și concursuri

În cazul concursurilor sau a tombolelor este necesar să existe un regulament, conform art. 41-43 din OG nr. 99/2000 privind desfășurarea campaniei respective.

Acesta trebuie autentificat la notar înainte de începerea concursului/campaniei. În regulament este obligatoriu să se specifice valoarea și tipul premiilor acordate (pentru fiecare premiu în parte).

Regulamentul trebuie să fie pus la dispoziția tuturor participanților la concurs, în mod gratuit.
