

Beneficiați de **legislație** și **fiscalitate avantajoasă**



Deductibilitatea la calculul impozitului pe profit a tichetelor cadou acordate pentru stimularea vânzărilor

Extras din normele metodologice ale Legii nr. 227/2015

13. (1) În aplicarea prevederilor art. 25 alin. (1) din Codul Fiscal, sunt cheltuieli efectuate în scopul desfășurării activității economice, fără a se limita la acestea, următoarele:

- a) cheltuielile de reclamă și publicitate efectuate în scopul popularizării firmei, produselor sau serviciilor, precum și costurile asociate producerii materialelor necesare pentru difuzarea mesajelor publicitare. Se includ în categoria cheltuielilor de reclamă și publicitate și bunurile care se acordă în cadrul unor campanii publicitare ca mostre, pentru încercarea produselor și demonstrații la punctele de vânzare, precum și alte bunuri și servicii acordate cu scopul stimulării vânzărilor;
- c) cheltuielile pentru marketing, studiul pieței, promovarea pe piețele existente sau noi, participarea la târguri și expoziții, la misiuni de afaceri, editarea de materiale informative proprii.



Deductibilitatea la calculul impozitului pe venitul din activități independente a tichetelor cadou acordate pentru stimularea vânzărilor nr. 227/2015

(5) Sunt cheltuieli deductibile, cu titlul de exemplu următoarele:

- u) cheltuielile de reclamă și publicitate reprezintă cheltuielile efectuate pentru popularizarea numelui

contribuabilului, produsului sau serviciului, precum și costurile asociate producerii materialelor necesare pentru difuzarea mesajelor publicitare când reclama și publicitatea se efectuează prin mijloace proprii. Se includ în categoria cheltuielilor de reclamă și publicitate și bunurile care se acordă în cadrul unor campanii publicitare ca mostre, pentru încercarea produselor și demonstrații la punctele de vânzare, precum și alte bunuri acordate cu scopul stimulării vânzărilor. Informațiile sunt în conformitate cu Codul Fiscal aplicabil în 2015.



Reținerea impozitului pe venitul persoanelor fizice beneficiare ale tichetelor

Art. 115 Codul Fiscal

(1) Impozitul pe venit se calculează prin reținere la sursă la momentul acordării veniturilor de către plătitorii de venituri, prin aplicarea cotei de 10% asupra venitului brut pentru veniturile prevăzute la art. 114 alin. (2) lit. a) -k), precum și în normele metodologice elaborate în aplicarea art. 114.

(2) Impozitul calculat și reținut reprezintă impozit final.

(3) Impozitul astfel reținut se plătește la bugetul de stat până la data de 25 inclusiv a lunii următoare celei în care a fost reținut.

Norme metodologice

34. (1) În aplicarea art. 114 alin. (1) din Codul Fiscal, în această categorie se includ, de exemplu, următoarele venituri realizate de persoanele fizice:

- f) tichetele cadou acordate persoanelor fizice în afara unei relații generatoare de venituri din salarii.



Datele obligatorii pe tichetele cadou sunt numele și adresa emitentului, valoarea nominală, valabilitatea, spațiul pentru dată și ștampila unității unde a fost utilizat

Art. 17 din Legea nr. 165/2018

(1) Fiecare tichet cadou pe suport electronic este valabil numai dacă mențiunile prevăzute la alin. (1) lit. a) și c), precum și numele, prenumele și codul numeric personal ale salariatului care este în drept să utilizeze tichetul cadou sunt înscrise pe tichetul cadou pe suport electronic sau sunt stocate într-un alt mod în acesta. Fiecare tichet cadou pe suport hartie este valabil numai dacă are înscris numărul sub care a fost înseriat de către unitatea emitentă și cuprinde cel puțin următoarele:

- a) numele și adresa emitentului;
- b) valoarea nominală a tichetului;
- c) perioada de valabilitate a utilizării tichetului cadou;
- d) spațiu pentru înscrisul numelui, prenumelui și codul numeric personal ale salariatului care este în drept să utilizeze tichetul cadou;
- e) spațiu destinat înscrisului datei și aplicării ștampilei unității la care tichetul a fost utilizat.

Art. 9 din Normele de aplicare ale Legii nr. 165/2018

(3) Prin excepție, în cazul comenzilor de tichete cadou acordate conform art. 15 alin. (2) din lege..., respectiv de suporturi electronice transmise unității emitente de către angajatori, acestea nu conțin datele personale ale beneficiarilor.

Art. 15 din Legea 165/2018

(1) Tichetele cadou sunt bilete de valoare acordate, ocazional, angajaților pentru cheltuieli sociale.
(2) Prin excepție de la prevederile art. 1, pot fi acordate tichete cadou și altor categorii de beneficiari, pentru campaniile de marketing, studiul pieței, promovarea pe piețe existente sau noi, pentru protocol, pentru cheltuieli de reclamă și publicitate.



Un tichet cadou poate avea valoarea de 10, 20, 30, 40, respectiv 50 lei

Art. 16 din Legea nr. 165/2018

(3) Valoarea nominală a unui tichet cadou este de 10 lei sau un multiplu de 10, dar nu mai mare de 50 lei.

