

## REGULAMENTUL CAMPANIEI „Ai recomandat, ai câștigat!”

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

**Campania „Ai recomandat, ai câștigat!”** (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de societatea **UP ROMÂNIA S.R.L.** (denumită în continuare „**Organizator**”), persoană juridică română, cu sediul în București, Șos. Dudești-Pantelimon nr. 42, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6468/2002, C.U.I. 14774435, cont IBAN RO87INGB0001008150978910 deschis la ING Bank Centrală, reprezentată prin Administrator Elena Pap.

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului **Campaniei**, potrivit celor mai jos menționate.

**Organizatorul** își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Campaniei, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința participanților pe pagina web a **Organizatorului**, [www.upromania.ro](http://www.upromania.ro).

### SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

**Campania** se derulează pe o perioadă nedeterminată, începând cu data de 19.05.2016. Aceasta va fi publicată pe site-ul **Organizatorului** și se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, pe întreg teritoriul României. **Organizatorul** are dreptul să înceteze derularea **Campaniei**, cu o informare prealabilă a publicului, ce va fi publicată pe site-ul său, [www.upromania.ro](http://www.upromania.ro), cu cel puțin 30 zile înainte de data încetării **Campaniei**.

### SECȚIUNEA 3. PARTICIPARE

La Campania „Ai recomandat, ai câștigat!” poate participa orice persoană fizică cu cetățenia română și cu domiciliul în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, denumită în continuare „**Participantul**”, care a recomandat, prin completarea corectă a unui **cupon de campanie** pus la dispoziție de **Organizator (Cuponul „Ai recomandat, ai câștigat!”)**, cel puțin o societate care îndeplinește condițiile prevăzute la **Secțiunea 4** (denumită în continuare „**Potențial Client Recomandat**”).

Nu pot avea calitatea de **Participanți** la acest Program persoanele fizice angajate ale Organizatorului sau membrii de familie ai acestora.

De asemenea, nu pot avea calitatea de **Participanți** la această **Campanie** persoanele fizice care controlează direct sau indirect clientul recomandat (de exemplu: administratori, directori generali ai companiei recomandate, etc.).

### SECȚIUNEA 4. POTENȚIALUL CLIENT RECOMANDAT

**Potențial Client Recomandat** este orice persoană juridică sau fizică ce încadrează personal prin încheierea unui contract individual de muncă și care, la momentul primirii de către Organizator a Cuponului „Ai recomandat, ai câștigat!” conținând datele de identificare ale acesteia, nu este deja client al Organizatorului, neavând nicio comandă de tichete de masă emisă de Organizator pe o perioadă de 12 luni anterioară datei primirii recomandării.

## SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

Cupoanele „Ai recomandat, ai câștigat!” vor fi puse, gratuit, la dispoziția Participanților, după caz, fie:

- în format electronic, putând fi completate pe pagina de internet [www.upromania.ro](http://www.upromania.ro) a **Organizatorului**, pe platforma uponline.ro, în aplicația mobilă sau pe rețelele sociale ale **Organizatorului**, sau pot fi solicitate la Departamentul Relații cu Clienții la următoarele adrese de e-mail: info@upromania.ro, www.upromania.ro;
- în format pre-tipărit, inclusiv prin solicitare de la reprezentanții comerciali ai **Organizatorului** sau de la sediul Organizatorului, menționat în Secțiunea 1 a prezentului Regulament;
- în interiorul carnetelor conținând tichetele de masă emise de **Organizator**.

**Participanții** vor completa Cupoanele „Ai recomandat, ai câștigat!” cu informațiile corecte și complete și le vor trimite la adresa de e-mail a **Organizatorului** care apare menționată pe Cupon sau prin poștă, la sediul **Organizatorului**, menționat în Secțiunea 1 a prezentului Regulament.

Fiecare cupon nu va putea conține decât datele de identificare ale unei singure societăți. Aceste date de identificare vor fi introduse în baza de date a **Organizatorului**, care va contacta potențialul client recomandat, în vederea încheierii contractului de prestări servicii tichete de masă (fie pe suport de hârtie, fie pe suport electronic sau pe ambele suporturi).

În situația în care potențialul client recomandat plasează și achită o comandă de tichete de masă în termen de 45 de zile de la primirea de către Organizator a cuponului „Ai recomandat, ai câștigat!”, **Participantul** va primi tichete cadou UP CADOU a căror valoare depinde de valoarea tichetelor de masă cumpărate și achitate de clientul recomandat, în conformitate cu următoarea grilă:

Număr de salariați ai societății recomandate, pentru care s-au comandat tichete de masă	Valoare minimă a comenzii de tichete de masă	Premiu
<b>2 – 10 salariați</b>	370 lei	50 lei
<b>11 – 30 salariați</b>	2000 lei	170 lei
<b>31 – 50 salariați</b>	5800 lei	220 lei
<b>Peste 50 salariați</b>	9400 lei	330 lei

Tichetele UP CADOU se acordă **Participantului** numai pentru prima comandă de tichete de masă (fie pe suport de hârtie, fie pe suport electronic sau pe ambele suporturi) plasată și achitată de către clientul

recomandat, în termen de 45 de zile de la primirea de către **Organizator** a cuponului „Ai recomandat, ai câștigat!”.

**Participantul** desemnat câștigător va fi contactat de **Organizator**, folosind datele de contact înscrise în Cuponul „Ai recomandat, ai câștigat!” pentru a-i furniza acestuia toate datele personale, conform SECȚIUNII 7 de mai jos, necesare stabilirii îndeplinirii condițiilor de participare și trimiterii premiului la care este îndreptățit.

În cazul în care un potențial client este recomandat de mai multe persoane fizice, se va lua în considerare primul cupon primit de **Organizator**, în funcție de data poștei, a e-mailului sau a înregistrării cuponului.

Un **Participant** poate cumula un număr nelimitat de tichete cadou, în funcție de numărul de potențiali clienți recomandați și de numărul de tichete de masă comandate de către aceștia.

Tichetele cadou atribuite **Participantilor** le vor fi expediate acestora de către **Organizator**, prin curier, cu confirmare de primire, în termen de 45 zile de la data achitării de către clientul recomandat a primei comenzi de tichete de masă.

Valoarea premiilor primite de către **Participantii** este declarată de către **Organizator** la Administrația Financiară și este considerată venit, **Organizatorul** urmând să achite impozitul aferent acestor premii, în conformitate cu legislația în vigoare.

În situația în care statutul unui **Participant** nu îi permite să obțină venituri de natura premiilor oferite în **Campanie**, acest **Participant** are obligația să refuze primirea premiilor și să îl înștiințeze pe Organizator cu privire la acest lucru.

## SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATE

**Participantii** sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de **Organizator** prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători. Orice informație eronată va determina neacordarea calității de Participant la aceasta Campanie și/sau imposibilitatea trimiterii Premiului, după caz.

## SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

**Organizatorul**, în calitate de operator de date cu caracter personal, se angajează să respecte dispozițiile legislației privind prelucrările de date cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), cu privire la datele cu caracter personal prelucrate în contextul derulării **Campaniei** și să păstreze confidențialitatea acestor date.

Pentru înscrierea în **Campanie** prelucrăm:

- datele cu caracter personal ale **Participanților**, pe baza consimțământului **Participanților**, exprimat prin transmiterea Cuponului de campanie;
- datele persoanelor fizice desemnate ca persoane de contact pentru societățile recomandate de către **Participanți**, astfel cum sunt solicitate prin Cuponul de campanie, pe baza interesului legitim al **Organizatorului** de atragere de noi Clienți.

În cazul în care clientul recomandat îndeplinește condițiile, astfel cum acestea sunt prevăzute la SECȚIUNEA 5 de mai sus, **Organizatorul** va contacta **Participanții** respectivi, cărora le va solicita adresa de expediere pentru expedierea tichetelor cadou, pe baza interesului său legitim de a organiza transmiterea premiului. De asemenea, **Organizatorul** solicită CNP-ul acestora, în scopul respectării obligațiilor de raportare fiscală, conform legislației aplicabile în cazul oferirii unor premii.

Datele cu caracter personal mai sus menționate vor fi prelucrate de către **Organizator** doar în vederea atingerii scopurilor declarate și nu vor fi prelucrate ulterior în scopuri incompatibile cu acestea.

**Organizatorul** va păstra datele cu caracter personal în condiții de siguranță, pentru o perioadă de:

- 6 luni de la momentul primirii Cuponului de campanie, pentru datele cu caracter personal completate în Cupoanele de campanie (datele **Participanților** și datele persoanelor de contact din cadrul societăților recomandate);
- 6 luni de la momentul furnizării datelor necesare pentru emiterea și expedierea tichetelor cadou, pentru datele cu caracter personal furnizate ulterior;
- 10 ani, pentru declarațiile depuse la organele fiscale (conținând numele, prenumele și CNP-ul **Participanților**).

Pentru organizarea transportului, **Organizatorul** apelează la serviciile unei societăți de curierat, care acționează în calitate de operator de sine stătător de date cu caracter personal.

**Participanții** sunt responsabili pentru informarea persoanelor fizice desemnate ca persoane de contact pentru potențialii clienți recomandați pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal ale persoanelor respective. În acest sens, **Participanții** își asumă întreaga responsabilitate în cazul formulării unor plângeri/reclamații de către persoanele de contact cu privire la prelucrarea datelor personale, exonerând **Organizatorul** de orice răspundere.

Participanții beneficiază de următoarele drepturi prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal: dreptul de acces la date, dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor, dreptul de a obține restricționarea prelucrării și dreptul la opoziție. De asemenea, aceștia au dreptul de a își retrage la orice moment consimțământul dat (pentru acele prelucrări care au la bază consimțământul dvs.), retragerea consimțământului neafectând legalitatea prelucrărilor anterioare acestui moment, însă semnifică, deopotrivă, retragerea acestora din **Campanie**.

Dacă aveți orice întrebări cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal sau dacă doriți să ne adresați vreo solicitare, precum și să vă exercitați oricare din drepturile dumneavoastră cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta la adresa noastră, Șoseaua Dudești-Pantelimon nr. 42, sector 3, 033094 București, la numărul de telefon 021.402.82.23 sau ne puteți contacta responsabilul cu protecția datelor la adresa de e-mail [gdpr.upromania@upromania.ro](mailto:gdpr.upromania@upromania.ro). Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de o lună.

În cazul în care considerați că nu am soluționat toate cererile dumneavoastră sau sunteți nemulțumit/ă de răspunsurile noastre, puteți formula o plângere către ANSPDCP. Autoritatea de supraveghere vă va informa cu privire la stadiul și la soluția plângerii, într-o perioadă rezonabilă de timp.

De asemenea, puteți să vă adresați și în mod direct în fața instanțelor de judecată competente.

## **SECȚIUNEA 8. NOTIFICARE ȘI PREDARE PREMII**

**Participanții** care îndeplinesc condițiile pentru a primi premiile prevăzute în prezentul Regulament vor fi contactați la numerele de telefon/adresele de e-mail menționate în cupoanele transmise **Organizatorului** și vor primi premiile la adresele poștale comunicate acestuia. **Organizatorul** nu își asumă răspunderea pentru datele eronate înscrise și/sau comunicate de **Participanți** în cadrul prezentei **Campanii**, inclusiv datele necesare validării condițiilor pentru primirea tichetelor cadou și/sau expedierii tichetelor cadou.

## **SECȚIUNEA 9. FORȚA MAJORĂ**

**Organizatorul** poate înceta **Campania** și își declină orice responsabilitate în cazul producerii unor evenimente, independente de voința sa, care constituie caz fortuit sau forță majoră, astfel cum sunt definite de lege și care nu permit continuarea prezentei **Campanii**.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanți** se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu este posibilă, instanța competentă pentru judecarea litigiului va fi cea de la sediul **Organizatorului**.

## **SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL PROGRAMULUI**

Regulamentul **Campaniei** este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.upromania.ro](http://www.upromania.ro) și la sediul **Organizatorului**. Prin participarea la această **Campanie**, **Participanții** sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament al **Campaniei**.