

REGULAMENTUL CONCURSULUI

“Descrie-te pe tine de sărbători într-un singur GIF”

Art. 1 ORGANIZATORUL CONCURSULUI “Descrie-te pe tine de sărbători într-un singur GIF” denumit în continuare ”Concursul” este societatea **UP ROMÂNIA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, având sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 206, clădirea U-Center, Building A, etaj 8, sector 4, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2002006468406, având cod de înregistrare fiscală RO 14774435, reprezentată în mod legal de Elena PAP, în calitate de Director General, denumită în cele ce urmează „**UP ROMÂNIA/Organizatorul**”.

(1) Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare ”Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament de participare și desfășurare a concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe website-ul UP ROMÂNIA, la adresa <https://upromania.ro/>, începând cu data de **30 decembrie 2024**.

(2) UP ROMÂNIA își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi și/sau întrerupe desfășurarea concursului, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților prin publicarea pe website-ul UP ROMÂNIA, la adresa <https://upromania.ro/> a modificărilor realizate. Aceste modificări și/sau completări se vor realiza prin acte adiționale. Modificările produc efecte de la data publicării lor. UP ROMÂNIA nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

(3) Concursul se adresează tuturor participanților persoane fizice, române sau străine, cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data de 30.12.2024 inclusiv, care sunt posesorii unui cont personal de Instagram, cu date reale privind identitatea și posibilitatea de contactare (nume, prenume, adresă de e-mail), au contul pe modul public și sunt utilizatori ai platformei Instagram.

Art. 2 DURATA CONCURSULUI ȘI MODALITATEA DE DESFĂȘURARE

(1) Concursul va avea loc între **30 decembrie 2024** (ora 12:00) și **04 ianuarie 2025** (ora 24:00), pe contul de Instagram al **UP ROMÂNIA S.R.L.**,
www.instagram.com/up.upromania

(2) Câștigătorii vor fi desemnați/aleși în funcție de abilitățile creative, iar cele mai bune **3 răspunsuri vor fi premiate**.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate numai în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Concursul va putea înceta în caz de forță majoră și/sau de caz fortuit.

Art. 3 MECANISMUL CONCURSULUI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

(1) Prin participarea la Concurs, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

(2) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui participant pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/>.

(3) Concursul se adresează tuturor participanților persoane fizice, române sau străine, cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data de 30.12.2024 inclusiv, care sunt posesorii unui cont personal de Instagram, cu date reale privind identitatea și posibilitatea de contactare (nume, prenume, adresa de e-mail), au contul pe modul public și sunt utilizatori ai platformei Instagram.

(4) Pentru a putea participa la Concurs, un participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții pentru fiecare etapă în parte:

- **Pasul 1:**

Follow pagina Instagram Up Romania <https://www.instagram.com/up.upromania/>

- **Pasul 2 :**

Follow pagina Instagram Watchsop https://www.instagram.com/watchshop_romania/

- **Pasul 3:**

Să posteze un GIF în zona de comentarii a postării de concurs

(5) Fiecare utilizator poate participa o singură dată cu un singur comentariu, nu sunt luate în considerare comentariile multiple.

(6) Pot participa la acest concurs persoanele fizice care îndeplinesc condițiile de participare, cu excepția angajaților Up ROMÂNIA.

(7) UP ROMÂNIA își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la Concurs și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(8) Participanții care îndeplinesc condițiile de înscriere la concurs pot câștiga unul dintre premiile prezentului Concurs.

Art. 4 PREMIILE CONCURSULUI. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) Participanții vor putea câștiga, prin desemnare unul din cele **3 (trei) Premii** oferite de UP ROMÂNIA, în funcție de abilitățile lor creative. Fiecare premiu constă într-un accesoriu/bijuterie:

Premiul 1 Ochelari de soare barbati Polaroid PLD6112FS-71C

Producator: Polaroid

Pentru: Unisex

Romania pe contul de Instagram <https://www.instagram.com/up.upromania/>, **în maximum 30 zile calendaristice de la momentul validării drept câștigător.** Aceștia au 24 de ore la dispoziție să contacteze organizatorul prin transmiterea numelui, prenumelui, adresei de mail și a datei nașterii pe printr-un mesaj direct pe pagina de instagram Up România, pentru a valida îndeplinirea condițiilor de participare la Concurs. Dacă după cele 24 de ore participantul desemnat câștigător nu contactează organizatorul, UP ROMÂNIA va contacta Participanții desemnați ca rezerve 3 (trei), în ordinea desemnării. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca în cazul potențialilor câștigători desemnați.

- (6) Desemnarea unui Participant drept câștigător în cadrul Concursului nu creează nicio obligație a acestuia în sensul de acceptare a Premiului; în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului, refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară, prin necontactarea Organizatorului în cele 24 de ore), acestava pierde dreptul de atribuire a Premiului.
- (7) Procedura de validare a rezervelor se folosește și în situația în care un Participant desemnat nu dorește să beneficieze de Premiu și nu contactează Organizatorul în cele 24 de ore menționate mai sus.
- (8) UP ROMÂNIA își rezervă dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, în caz de fraudarea concursului. Orice eroare cu privire la datele participanților nu atrage răspunderea Organizatorului concursului. Astfel, Organizatorul nu are niciun fel de obligație de acordare a premiilor în cazul furnizării unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificării și contactării câștigătorului.
- (9) În privința premiilor acestui Concurs, Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând cheltuieli normale referitoare la informarea cu privire la Concurs (inclusiv, dar fără a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon/internet).

Art. 5 VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- (1) Fiecare Participant, care îndeplinește condițiile menționate la Art. 3. din prezentul Regulament, este automat înscris în Concurs și va putea câștiga un premiu, prin desemnare în funcție de creativitatea răspunsului și după validarea îndeplinirii condițiilor de la Art. 3.4.
- (2) Premiile concursului sunt reprezentate de accesorii/bijuteriile descrise la Art. 4.1 din prezentul Regulament și vor fi primite de câștigători până la data de 15.02.2025, pe baza confirmării de primire.
- (3) Premiile vor fi acordate de UP ROMÂNIA în termenul comunicat Participanților eligibili, după îndeplinirea condițiilor concursului.
- (4) UP ROMÂNIA se obligă, dacă este cazul, să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în cadrul acestui Concurs, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificată și completată ulterior, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

(5) Organizatorul va face publice numele si prenumele câștigătorilor și câștigurile acordate pe pagina de instagram Up Romania, cel tarziu la data de **29.01.2025**. Prin participarea la acest concurs participanții își dau acordul explicit in acest sens.

Art. 6 FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

(1) În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

Art. 7. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CONCURSULUI

(1) Prezentul Concurs poate fi întrerupt, modificat, suspendat sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide în acest sens. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Concursului, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

(2) Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicarea pe www.upromania.ro cu 2 (două) zile înainte de respectiva acțiune unilaterală a Organizatorului.

Art. 8 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Pentru înscrierea Participanților, vom prelucra numele și prenumele, adresa de email și numărul de telefon, astfel cum figurează în evidențele interne ale UP ROMÂNIA, pe baza interesului nostru legitim de a vă înregistra participarea și de a realiza desemnarea câștigătorilor. Ulterior desemnării câștigătorilorconc, pentru Participantul declarat câștigător, vom prelucra următoarele date cu caracter personal: nume și prenume, o fotografie după cartea de identitate și adresă de e-mail, numărul de telefon, pe baza interesului nostru legitim de a valida câștigătorul și de a trimite premiul, precum și în baza obligațiilor noastre legale și fiscale, dacă va fi cazul.
- (2) Organizatorii vor păstra datele cu caracter personal în condiții de siguranță, pentru o perioadă de maxim 3 ani.
- (3) Aveți următoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal: (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal; (ii) dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal; (iii) dreptul de a obține restricționarea prelucrării; (iv) dreptul la portabilitatea datelor; (v) dreptul de vă opune prelucrării (atunci când prelucrarea se întemeiază pe un interes legitim al operatorului). De asemenea, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul acordat, ceea ce are ca efect încetarea oricărei prelucrări a datelor dvs., fără însă a afecta legalitatea prelucrărilor desfășurate anterior.
- (4) Dacă aveți orice întrebări cu privire la prelucrarea datelor dvs. personale sau dacă doriți să ne adresați orice solicitare, precum și să vă exercitați oricare din drepturile dvs. cu privire la prelucrarea datelor personale, vă rugăm să ne contactați la sediul Up România (menționat

mai sus), telefonic, la numărul 021.402.82.23 sau să transmiteți o solicitare către DPO-ul Up România, utilizând următoarea adresă de e-mail: gdpr.upromania@upromania.ro. Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de o lună. În cazul în care considerați că nu am soluționat toate cererile dumneavoastră sau sunteți nemulțumit(ă) de răspunsurile noastre, puteți formula o plângere către ANSPDCP.

Art. 9 LITIGII

(1) Prin participarea la acest Concurs, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

Art. 10 CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă a Participanților la Concurs în vederea sesizării UP ROMANIA cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie transmisă prin curier/poștă, cu confirmare de primire, la sediul UP ROMÂNIA, sau pe e-mail, la adresa upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com, în termen de maxim 3(trei) zile lucratoare de la data încheierii concursului. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, nu va mai fi luată în considerare.

Art. 11 ALTE REGLEMENTĂRI

(1) Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și se regăsește pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/>, începând cu data de 24 decembrie 2024.

(2) Participanții pot solicita informații cu privire la Concurs la adresa de email: upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com.

(3) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la acest Concurs din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale dispozitivului mobil sau dificultăți de conectare la o rețea de internet.

(4) Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Concursului în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

(5) Participarea la acest concurs implică obligativitatea participanților de a respecta integral prevederile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Organizator
UP ROMÂNIA S.R.L
Prin Director General
Elena PAP

