

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Platesti cu cardul tau Up Romania si poti castiga premii”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania „**Platesti cu cardul tau de la Up Romania si poti castiga premii**” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata si desfasurata de **UP ROMÂNIA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, având sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 206, cladirea U-Center, Building A, etaj 8, sector 4, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6468/25.07.2002, având cod de înregistrare fiscală RO 14774435, reprezentată în mod legal de Elena Pap, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**UP ROMANIA/Organizatorul**”.

1.2. Campania este o loterie publicitară ce se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/>.

1.3. UP ROMANIA își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/>. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/>. UP ROMANIA nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

1.4. Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.5. Campania se adreseaza persoanelor fizice care utilizeaza cardurile de bilete de valoare, emise de UP ROMANIA, respectiv Up Dejun, Up Cultura, Up Vacanra, Up Cadou, astfel cum sunt acestea identificate de Organizator in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. DEFINITII

2.1. „Card de bilete de valoare” - este suportul electronic pe care se acorda tichete de masă, tichete cadou, tichete culturale și vouchere de vacanță , emis de catre UP ROMANIA, respectiv Cardul Up Dejun, Cardul Up Cultura, Cardul Up Vacanta si Cardul Up Cadou,

2.2. „Utilizator de Card” – Orice persoana fizica, titulara a unui card de bilete de valoare emis de Up Romania, respectiv Cardul Up Dejun, Cardul Up Cultura, Cardul Up Vacanta si Cardul Up Cadou, cu exceptia categoriilor de persoane fizice mentionate la art 4.5 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara intre 15 decembrie 2023 – 31 ianuarie 2024 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza, "perioada Campaniei" si va avea loc pe teritoriul Romaniei.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Prin participarea la Campania, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul Regulamentului.

4.2. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul UP ROMANIA, la adresa www.upromania.ro

4.3. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

4.4. Pentru a participa la Campania si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie **Utilizator de Card** de bilete de valoare emis de Up Romania, respectiv Cardul Up Dejun, Cardul Up Cultura, Cardul Up Vacanta si Cardul Up Cadou;
- b. Sa foloseasca un card de bilete de valoare emis de Up Romania, respectiv Cardul Up Dejun, Cardul Up Cultura, Cardul Up Vacanta si Cardul Up Cadou pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate de la comerciantii afiliati ai UP ROMANIA. Platile efectuate la afiliatii UP ROMANIA includ platile efectuate la afiliatii online, pe site-ul afiliatului, sau offline, in magazinele fizice, la POS-urile afiliatilor;
- c. Sa efectueze cel putin o tranzactie, in valoare de minimum 35 (treizeciscinci) lei, inclusiv, folosind oricare card de bilete de valoare emis de Up Romania, respectiv Cardul Up Dejun, Cardul Up Cultura, Cardul Up Vacanta sau Cardul Up Cadou, in perioada prezentei Campanii;

4.5. Pot participa in aceasta campanie toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu exceptia angajatilor Up Romania.

4.6. Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Participanții vor putea castiga, prin tragere la sorti unul din cele 100 (unasuta) de Premii, după cum urmează:

a) Participanții vor putea castiga unul din cele **30 (treizeci) de Vouchere valorice Travelminit**, în valoare de 1.500 (unamieciincisute) lei fiecare.

b) Participanții vor putea castiga unul din cele **30 (treizeci) de Vouchere valorice TAZZ**, în valoare de 500 (cincisute) lei fiecare.

c) Participanții vor putea castiga unul din cele **20 (douazeci) de Vouchere valorice valabile pe iabilet.ro**, în valoare de 700 (saptesutecincizeci) lei fiecare.

d) Participanții vor putea castiga unul din cele **20 (douazeci) de Vouchere valorice Sephora**, în valoare de 500 (cincisute) lei fiecare.

5.2. În cadrul concursului nu este posibilă acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite, a altui produs similar sau asemănător sau a altor beneficii în locul premiului.

5.3. Valoarea totală netă a premiilor acordate în cadrul acestei campanii este de 84000 lei (optzeci și patru de mii de lei), la care se adaugă TVA.

5.4. Pentru desemnarea celor 100 (unasuta) câștigători UP ROMANIA va desemna la fiecare extragere 1 (unu) câștigător și o (1) rezervă. Extragerea va avea loc, în perioada 01.02.2024 – 09.02.2024, inclusiv, prin intermediul platformei online www.random.org.

5.5. Participanții care vor castiga unul din Premiile campaniei, vor fi anunțați prin telefon sau email de UP ROMANIA, în maximum 30 zile calendaristice de la momentul validării drept câștigător, pe numărul de telefon sau la adresa de email declarate în relația cu UP ROMANIA. Participantul are 48 (patruzecisiopt) de ore la dispoziție să contacteze organizatorul, prin transmiterea, numelui, prenumelui și datei nașterii, pentru a valida îndeplinirea condițiilor de participare la Concurs. Ulterior Participantul va transmite Organizatorului, prin e-mail la adresa upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com adresa de e-mail, pentru a intra în posesia premiului. Dacă, după cele 48 (patruzecisiopt) de ore participantul desemnat câștigător nu contactează organizatorul, UP ROMANIA va contacta Participanții desemnați ca rezerve (trei), în ordinea extragerii. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca în cazul potențialilor câștigători extrași.

5.6. Desemnarea unui Participant drept câștigător în cadrul Concursului nu creează nicio obligație a acestuia în sensul de acceptare a Premiului; în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului, refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

5.7. Procedura de validare a rezervelor prevăzută la Art. 5.5. de mai sus se folosește și în situația în care un Participant desemnat câștigător la extragere nu dorește să beneficieze de Premiu, aducând la cunoștința UP ROMANIA acest lucru, printr-un apel telefonic la numărul de telefon 021.402.82.23 ori pe e-mail, la

adresa upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com , in 48 (patruzeci si opt) de ore de la contactarea castigatorului făcută de UP ROMANIA prin telefon sau email.

5.8. UP ROMANIA isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos. Orice eroare cu privire la datele participantilor nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si contactarii castigatorului.

SECTIUNEA 6. VALIDARE SI ACORDARE PREMII

6.1. Fiecare Participant, care indeplineste conditiile mentionate la Sectiunea. 4. din prezentul Regulament, este automat inscris in campanie si va fi premiat dupa validarea indeplinirii conditiilor de la Art. 4.4.

6.2. Premiile campaniei sunt reprezentate de voucherele descrise la Art. 5.1 din Prezentul Regulament si vor fi primite de castigatorii, pe adresa de email comunicata UP ROMANIA, sub forma de voucher electronic, pana la data de **01 martie 2024, inclusiv.**

6.3. Premiile vor fi acordate de UP ROMANIA in termenul comunicat Participantilor eligibili, dupa indeplinirea conditiilor campaniilor.

6.4. UP ROMANIA se obliga, dupa caz, sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. **227/2015** privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.upromania.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

9.1. Pentru înscrierea Participanților, vom prelucra numele și prenumele, astfel cum figurează în evidențele interne ale UP ROMANIA, pe baza interesului nostru legitim de a vă înregistra participarea și de a efectua extragerea și a obligațiilor legale impuse de Legea nr. 227/2015. Ulterior extragerii, pentru Participantul declarat câștigător, vom prelucra următoarele date cu caracter personal: nume și prenume, adresa de email, numărul de telefon, pe baza interesului nostru legitim de a valida castigatorul și de a trimite premiul, precum și în baza obligațiilor noastre legale și fiscale.

9.2. Organizatorii vor păstra datele cu caracter personal în condiții de siguranță, pentru o perioadă de maximum 3 ani.

9.3. Aveți următoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal: (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal; (ii) dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal; (iii) dreptul de a obține restricționarea prelucrării; (iv) dreptul la portabilitatea datelor; (v) dreptul de a opune prelucrării (atunci când prelucrarea se întemeiază pe un interes legitim al operatorului). De asemenea, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul acordat, ceea ce are ca efect încetarea oricărei prelucrări a datelor dvs., fără însă a afecta legalitatea prelucrărilor desfășurate anterior.

9.4. Dacă aveți orice întrebări cu privire la prelucrarea datelor dvs. personale sau dacă doriți să ne adresați orice solicitare, precum și să vă exercitați oricare din drepturile dvs. cu privire la prelucrarea datelor personale, vă rugăm să ne contactați la sediul UP ROMANIA (menționat mai sus), telefonic, la numărul 021.402.82.23 sau să transmiteți o solicitare către DPO-ul UP ROMANIA, utilizând următoarea adresă de e-mail: gdpr.upromania@upromania.ro. Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de o lună. În cazul în care considerați că nu am soluționat toate cererile dumneavoastră sau sunteți nemulțumit(ă) de răspunsurile noastre, puteți formula o plângere către ANSPDCP.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament.

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizatori și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII

Cererea scrisă a Participanților la Concurs în vederea sesizării UP ROMANIA cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie transmisă prin curier/poștă, cu confirmare de primire, la sediul UP ROMANIA, sau pe e-mail, la adresa upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com oricând pe durata Campaniei. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, nu va mai fi luată în considerare.

SECTIUNEA 12. ALTE REGLEMENTĂRI

12.1. Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la sediul UP ROMANIA menționat la art.1, și se regăsește și pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/>.

12.2. Organizatorii își rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificând în prealabil prin intermediul website-ului UP ROMANIA cu 2 (două) zile lucrătoare înainte de decizia sa unilaterală de

modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

12.3. Participanții pot solicita informații cu privire la Concurs la adresa de email: upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com .

12.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale sistemelor de plati, ale POS-ului s.a.m.d.

12.5. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcarile ale cadrului legislativ in vigoare.

12.6. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Prezentul Regulament a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

Organizator

UP ROMANIA S.R.L

Prin Administrator

Elena PAP