

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Sabon și Up România te premiază!”

Art. 1 ORGANIZATORUL CONCURSULUI

(1) Organizatorul concursului „Sabon si UP România te premiază” denumit în continuare **”Concursul”** este societatea **UP ROMÂNIA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, având sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 206, clădirea U-Center, Building A, etaj 8, sector 4, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2002006468406/25.07.2002, având cod de înregistrare fiscală RO 14774435, reprezentată în mod legal de Elena Pap, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează **„UP ROMÂNIA/Organizatorul”**.

(2) Concursul este o loterie publicitară ce se va derula conform prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare **”Regulament”**), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament de participare și desfășurare a concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe website-ul UP ROMÂNIA, la adresa <https://upromania.ro/>, începând cu data de 27 ianuarie 2025.

(3) UP ROMÂNIA își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi și/sau întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților prin publicarea pe website-ul UP ROMÂNIA, la adresa <https://upromania.ro/> a modificărilor realizate. Aceste modificări și/sau completări se vor realiza prin acte adiționale. Modificările produc efecte de la data publicării lor. UP ROMÂNIA nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

(4) Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completărilor ulterioare.

(5) Concursul se adresează tuturor participanților persoane fizice, romane sau straine, cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data de 27.01.2025 inclusiv, care sunt posesorii unui cont personal de Instagram, cu date reale privind identitatea și posibilitatea de contactare (nume, prenume, adresă de e-mail), au contul pe modul public și sunt utilizatori ai platformei Instagram.

Art. 2 DURATA CONCURSULUI ȘI MODALITATEA DE DESFĂȘURARE

(1) Concursul va avea loc pe contul de Instagram al **UP ROMÂNIA S.R.L.**, <https://www.instagram.com/up.upromania/> în perioada 27 ianuarie ora 14:00 – 31 ianuarie 2025 ora 24:00.

(2) Tragerea la sorți a câștigătorilor va avea loc în data de 3(trei) februarie 2025, conform procedurii prevăzute în prezentul Regulament.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate numai în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Concursul va putea înceta în caz de forță majoră și/sau de caz fortuit.

Art. 3 MECANISMUL CONCURSULUI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

(1) Prin participarea la Concurs, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

(2) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui participant pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/>.

(3) Concursul se adresează tuturor participanților persoane fizice, romane sau straine, cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data de 27.01.2025 inclusiv, care sunt posesorii unui cont personal de Instagram, cu date reale privind identitatea și posibilitatea de contactare (nume, prenume, adresă de e-mail), au contul pe modul public și sunt utilizatori ai platformei Instagram.

(4) Pentru a putea participa la Concurs, un participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- i. **Tag unui prieten la postarea de concurs de pe pagina Instagram UpRomania.**
- ii. **Follow pagina Instagram Up România <https://www.instagram.com/sabonromania/> atât participantul cât și persoana care a primit tag.**
- iii. **Follow pagina Instagram Sabon <https://www.instagram.com/sabonromania/>, atât participantul cât și persoana care a primit tag.**

(5) Fiecare persoană poate participa de mai multe ori, cu condiția ca persoana căreia i-a dat tag să fie diferită.

(6) Pot participa la acest concurs persoanele fizice care îndeplinesc condițiile de participare, cu excepția angajaților Up ROMÂNIA și Sabon.

(7) UP ROMÂNIA își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la Concurs și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(8) Participanții care îndeplinesc condițiile menționate la alin (4) de mai sus pot câștiga prin tragere la sorți unul dintre premiile prezentului Concurs.

Art. 4 PREMIILE CONCURSULUI. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- (1) Participanții vor putea câștiga, prin tragere la sorți unul din cele **3 (trei) Premii** oferite de UP ROMÂNIA, constând 3 (trei) seturi de îngrijire personală formate din: Ulei de duș

Olive Bliss 500 ml, Scrub pentru corp Olive Bliss 320 g, Cremă de corp Olive Bliss Comforting CICA 200 ml, Mănușă de baie Olive Bliss, Linguriță din lemn pentru exfoliant, Cutie cadou Ocean Blue – M în valoare de 440 lei net fiecare.

- (2) În cadrul concursului nu este posibilă acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite, a altui produs similar sau asemănător sau a altor beneficii în locul premiilor.
- (3) Valoarea totală netă a premiilor acordate în cadrul acestui concurs este de **1320 lei (omietreisutedouăzecilei)**.
- (4) Stabilirea câștigătorilor va avea loc prin tragere la sorți prin intermediul platformei online <https://commentpicker.com/>., în data de **3(trei) februarie 2025**. Comisia de organizare și desfășurare a Concursului este formată din 3 membri ai departamentului de marketing al Organizatorului. Pentru desemnarea celor 3 (trei) câștigători, vor fi extrași la sorți 3 (trei) câștigători și 3 (trei) rezerve.
- (5) Participanții care au fost desemnați câștigători ai Premiilor în urma extragerii vor fi anunțați **printr-un comentariu, la postarea de concurs, făcută de Up Romania pe contul de Instagram** <https://www.instagram.com/up.upromania/>, în maximum 30 zile calendaristice de la momentul validării drept câștigător. Aceștia au 24 de ore la dispoziție să contacteze organizatorul prin transmiterea numelui și prenumelui printr-un mesaj direct pe Instagram, pentru a valida îndeplinirea condițiilor de participare la Concurs. Dacă după cele 24 de ore participantul desemnat câștigător nu contactează organizatorul, UP ROMÂNIA va contacta Participanții desemnați ca rezerve 3 (trei), în ordinea extragerii. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca în cazul potențialilor câștigători extrași.
- (6) Desemnarea unui Participant drept câștigător în cadrul Concursului nu creează nicio obligație a acestuia în sensul de acceptare a Premiului; în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului, refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară, prin netransmiterea numelui și prenumelui printr-un mesaj direct pe Instagram în cele 24 de ore), acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.
- (7) Procedura de validare a rezervelor se folosește și în situația în care un Participant desemnat câștigător la extragere nu dorește să beneficieze de Premiu și nu contactează Organizatorul (prin transmiterea numelui și prenumelui printr-un mesaj direct pe Instagram) în cele 24 de ore menționate mai sus.
- (8) UP ROMÂNIA își rezervă dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, în caz de fraudare a concursului. Orice eroare cu privire la datele participanților nu atrage răspunderea Organizatorului concursului. Astfel, Organizatorul nu are niciun fel de obligație de acordare a premiilor în cazul furnizării unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificării și contactării câștigătorului.
- (9) În privința premiilor acestui Concurs, Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând cheltuieli normale referitoare la informarea cu privire la Concurs (inclusiv, dar fără a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon/internet).

Art. 5 VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Fiecare Participant, care îndeplinește condițiile menționate la Art. 3. din prezentul Regulament, este automat înscris în Concurs și va putea câștiga un premiu după tragerea la sorți și după validarea îndeplinirii condițiilor de la Art. 3.alin(4).

(2) Premiile concursului sunt reprezentate de seturile de produse descrise la Art. 4.1 din prezentul Regulament și vor fi primite de câștigători, la adresa declarată în momentul validării câștigătorului, sub forma de colet fizic, până la data 01.03.2025, inclusiv. Livrarea produselor se face exclusiv pe teritoriul României. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea produselor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către serviciile de curierat.

(3) Premiile vor fi acordate de UP ROMÂNIA în termenul comunicat Participanților eligibili, după îndeplinirea condițiilor concursului.

(4) UP ROMÂNIA se obligă, dacă este cazul, să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în cadrul acestui Concurs, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificată și completată ulterior, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

(5) Organizatorul va face publice numele și prenumele câștigătorilor și câștigurile acordate pe pagina de instagram Up Romania, cel tarziu la data de 03.02.2025

Art. 6 FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

(1) În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

Art. 7. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CONCURSULUI

(1) Prezentul Concurs poate fi întrerupt, modificat, suspendat sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide în acest sens. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Concursului, modificări care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

(2) Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicarea pe www.upromania.ro cu 2 (două) zile înainte de respectiva acțiune unilaterală a Organizatorului.

Art. 8 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Pentru înscrierea Participanților, vom prelucra numele și prenumele, adresa de email numărul de telefon, si adresa la care se va efectua livrarea premiul, astfel cum figurează în evidențele interne ale UP ROMÂNIA, pe baza interesului nostru legitim de a vă

înregistra participarea și de a efectua extragerea. Ulterior extragerii, pentru Participantul declarat câștigător, vom prelucra următoarele date cu caracter personal: nume și prenume, și adresă de e-mail, adresa de livrare, numărul de telefon, cu scopul de a valida câștigătorul și de a trimite premiul, precum și în baza obligațiilor noastre legale și fiscale.

- (2) Organizatorii vor păstra datele cu caracter personal în condiții de siguranță, pentru o perioadă de maximum 1(un) an.
- (3) Aveți următoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal: (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal; (ii) dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal; (iii) dreptul de a obține restricționarea prelucrării; (iv) dreptul la portabilitatea datelor; (v) dreptul de a vă opune prelucrării (atunci când prelucrarea se întemeiază pe un interes legitim al operatorului). De asemenea, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul acordat, ceea ce are ca efect încetarea oricărei prelucrări a datelor dvs., fără însă a afecta legalitatea prelucrărilor desfășurate anterior.
- (4) Dacă aveți orice întrebări cu privire la prelucrarea datelor dvs. personale sau dacă doriți să ne adresați orice solicitare, precum și să vă exercitați oricare din drepturile dvs. cu privire la prelucrarea datelor personale, vă rugăm să ne contactați la sediul Up România (menționat mai sus), telefonic, la numărul 021.402.82.23 sau să transmiteți o solicitare către DPO-ul Up România, utilizând următoarea adresă de e-mail: gdpr.upromania@upromania.ro. Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de o lună. În cazul în care considerați că nu am soluționat toate cererile dumneavoastră sau sunteți nemulțumit(ă) de răspunsurile noastre, puteți formula o plângere către ANSPDCP.

Art. 9 LITIGII

(1) Prin participarea la acest Concurs, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

Art. 10 CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă a Participanților la Concurs în vederea sesizării UP ROMÂNIA cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie transmisă prin curier/poștă, cu confirmare de primire, la sediul UP ROMÂNIA, sau pe e-mail, la adresa upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com, în termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data încheierii concursului. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, nu va mai fi luată în considerare.

Art. 11 ALTE REGLEMENTĂRI

- (1) Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și se regăsește pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/>, începând cu data de 27 ianuarie 2025.
- (2) Participanții pot solicita informații cu privire la Concurs la adresa de email: upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com.
- (3) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la acest Concurs din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale dispozitivului mobil sau dificultăți de conectare la o rețea de internet.
- (4) Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la calitatea produselor care fac parte din setul de îngrijire personala, calitatea produselor respective este strict răspunderea Sabon Romania.
- (4) Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Concursului în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.
- (5) Participarea la acest concurs implică obligativitatea participanților de a respecta integral prevederile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Organizator
UP ROMÂNIA S.R.L
Prin Administrator
Elena Pap