

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Carduri de ieșit din casă!”

Art. 1 ORGANIZATORUL CONCURSULUI

(1) Organizatorul concursului „Carduri de ieșit din casă” denumit în continuare ”**Concursul**” este societatea **UP ROMÂNIA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, având sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 206, clădirea U-Center, Building A, etaj 8, sector 4, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2002006468406/25.07.2002, având cod de înregistrare fiscală RO 14774435, reprezentată în mod legal de Elena Pap, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**UP ROMÂNIA/Organizatorul**”.

(2) Concursul este o loterie publicitară ce se va derula conform prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare ”**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament de participare și desfășurare a concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe website-ul UP ROMÂNIA, la adresa <https://upromania.ro/>, începând cu data de 28 februarie 2025 ora 15:00.

(3) UP ROMÂNIA își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi și/sau întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților prin publicarea pe website-ul UP ROMÂNIA, la adresa <https://upromania.ro/> a modificărilor realizate. Aceste modificări și/sau completări se vor realiza prin acte adiționale. Modificările produc efecte de la data publicării lor. UP ROMÂNIA nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

(4) Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completărilor ulterioare.

(5) Concursul se adresează tuturor participanților persoane fizice, române sau străine, cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data de 28.02.2025 inclusiv, care sunt posesorii unui cont personal de Instagram, cu date reale privind identitatea și posibilitatea de contactare (nume, prenume, adresă de e-mail), au contul pe modul public și sunt utilizatori ai platformei Instagram.

Art. 2 DURATA CONCURSULUI ȘI MODALITATEA DE DESFĂȘURARE

(1) Concursul va avea loc pe contul de Instagram al **UP ROMÂNIA S.R.L.**, <https://www.instagram.com/up.upromania/> în 3 etape, în perioada 28 februarie 2025 ora 15:00 – 21 martie 2025 ora 24:00.

Etapa 1

28 februarie 2025 ora 15:00 –7 martie 2025 ora 24:00

Etapa 2

8 martie 2025 ora 10:00 -14 martie 2025 ora 24:00

Etapa 3

15 martie 2025 ora 10:00-21 martie 2025 ora 24:00

(2) Tragerea la sorți a câștigătorilor, din toate cele 3 (trei) etape, va avea loc în data de 24(douăzecișipatru) martie 2025, conform procedurii prevăzute în prezentul Regulament.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate numai în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Concursul va putea înceta în caz de forță majoră și/sau de caz fortuit.

Art. 3 MECANISMUL CONCURSULUI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

(1) Prin participarea la Concurs, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

(2) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui participant pe website-ul UP ROMÂNIA, la adresa <https://upromania.ro/>.

(3) Concursul se adresează tuturor participanților persoane fizice, române sau străine, cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data de 28.02.2025 inclusiv, care sunt posesorii unui cont personal de Instagram, cu date reale privind identitatea și posibilitatea de contactare (nume, prenume, adresă de e-mail), au contul pe modul public și sunt utilizatori ai platformei Instagram.

(4) Fiecare persoană cu cont activ poate să participe la toate cele 3 (trei) etape.

(5) Pentru a putea participa la Concurs, un participant trebuie să îndeplinească următoarele condiții (pentru fiecare etapă în parte):

Etapa 1 – condiții cumulative:

- i. **Tag unui prieten la postarea de concurs de pe pagina Instagram UpRomânia.**
- ii. **Follow pagina Instagram Up România <https://www.instagram.com/up.upromania/> atât participantul, cât și persoana care a primit tag.**

Etapa 2 – condiții cumulative

- i. **Tag unui prieten la postarea de concurs de pe pagina Instagram UpRomania.**

- ii. **Follow pagina Instagram Up România** <https://www.instagram.com/up.upromania/> **atât participantul, cât și persoana care a primit tag.**
- iii. **Follow pagina Instagram Sabon** <https://www.instagram.com/sabonromania/>, **atât participantul, cât și persoana care a primit tag.**

Etapa 3 – condiții cumulative

- i. **Tag unui prieten la postarea de concurs de pe pagina Instagram UpRomania.**
- ii. **Follow pagina Instagram Up România** <https://www.instagram.com/up.upromania/> **atât participantul, cât și persoana care a primit tag.**
- iii. **Follow pagina Instagram Valea Verde** <https://www.instagram.com/valeaverde/>, **atât participantul, cât și persoana care a primit tag.**

(6) Fiecare persoană poate participa de mai multe ori la aceleași etape ale concursului, cu condiția ca persoana care i-a dat tag să fie diferită în cadrul aceleași etape. Un participant poate să dea tag aceleași persoane doar în etape diferite. Cu titlu de exemplu, un participant „A” poate să îi dea tag lui „B” în etapa 1, iar în etapa 2 poate să îi dea tag tot lui „B”, dar nu și în etapa 1. Această regulă se aplică în mod similar tuturor participanților pe parcursul desfășurării concursului. Fiecare participant trebuie să respecte această limitare în cadrul etapei respective.

(7) Pot participa la acest concurs persoanele fizice care îndeplinesc condițiile de participare, cu excepția angajaților Up ROMÂNIA, Sabon și Valea Verde.

(8) UP ROMÂNIA își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la Concurs și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(9) Participanții care îndeplinesc condițiile menționate la alin (5) de mai sus pot câștiga prin tragere la sorți unul dintre premiile prezentului Concurs.

Art. 4 PREMIILE CONCURSULUI. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- (1) Participanții vor putea câștiga, prin tragere la sorți unul din cele **10 (zece) Premii** totale oferite de UP ROMÂNIA.. Distribuția premiilor pe fiecare etapă în parte este următoarea:

Etapa 1

4 (patru) bilete duble oferite către 4 (patru) câștigători, utilizabile în rețeaua de cinematografe Cinema City și online de pe www.cinemacity.ro. Biletele sunt valabile până la data de 12.07.2025, valoarea lor acoperă costul filmelor 2D, 3D, IMAX 2D & 3D + ochelari + taxa de achiziție online în toate cinematografele din țară. Nu sunt valabile la filme în format 4DX sau difuzate în salile VIP. Valoarea unui bilet dublu este de 111 lei (osutăunsprezecelei). Valoare totală a celor 4 (patru) bilete duble este de 444 (patrusutepatruzecișipatru) ron (TVA inclus).

Etapa 2

3 (trei) seturi x Kit Aromatic Delights, pentru 3 (trei) câștigători. Un set cadou include: borseta + scrub pentru corp (320 g), cremă de mâini (30 ml), loțiune de corp 200 ml și ulei de duș la 300 ml. Valoarea unui Kit Aromatic Delights este de 399 lei (treisutenouăzecișinouălei). Valoare totală a celor 3 (trei) kituri aromatic delights este de 1197 (omieosutănouăzecișișapte) lei (TVA inclus).

Etapa 3

3 (trei) premii pentru 3 (trei) câștigători, în funcție de ordinea extragerii: premiul 1 (unu) un sejur de 2 (două) nopți la Valea Verde pentru 2 persoane+1 (una) plimbare cu trăsura (rezervarea se va face via telefon sau mail, pe baza numelui și a prenumelui transmise de către noi în prealabil către Valea Verde. Premiul 1 este în valoare de 1220 (omiedouasutedouazeci).lei.

Organizatorul va comunica partenerului Valea Verde numele câștigătorului sejurului de 2 (două) nopți. Rezervarea se va efectua de către câștigător prin telefon sau email direct către partenerul Valea Verde, în funcție de disponibilitatea locației de cazare.

Organizatorului nu este răspunzător de disponibilitatea unității de cazare, respectiv perioada rezervată și alte aspecte referitoare la sejurul de două nopți. Gestionarea disponibilității și rezervării pentru sejurul câștigat revine în întregime unității de cazare Valea Verde.

Premiul 2 (doi) un voucher de 500 (cincisute) ron, utilizabil pe www.greenvillage.ro

Premiul 3 (trei) un voucher de 500 (cincisute) ron, utilizabil pe www.greenvillage.ro

Valoare totală a celor 3 (trei) premii este de 2220 (douamidouasutedouazeci)lei (TVA inclus).

(2) În cadrul concursului nu este posibilă acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite, a altui produs similar sau asemănător sau a altor beneficii în locul premiilor.

(3) Valoarea totală netă a premiilor acordate în cadrul acestui concurs este de **3861 (treimiioptsutesaizecisiunu) lei**

(4) Stabilirea câștigătorilor va avea loc prin tragere la sorți prin intermediul platformei online <https://commentpicker.com/>, în data de **24 (douăzecișipatru) martie 2025**. Comisia de organizare și desfășurare a Concursului este formată din 3 membri ai departamentului de marketing al Organizatorului. Pentru desemnarea celor 10 (zece) câștigători, vor fi extrași la sorți 10 (zece) câștigători și 10 (zece) rezerve, iar distribuirea acestora se va face în felul următor:

Etapa 1: 4 (patru) câștigători și 4 (patru) rezerve.

Etapa 2: 3(trei) câștigători și 3 (trei) rezerve.

Etapa 3: 3(trei) câștigători și 3(trei) rezerve.

(5) Participanții care au fost desemnați câștigători ai Premiilor în urma extragerii vor fi anunțați **printr-un comentariu, la postarea de concurs, făcută de Up Romania pe**

contul de Instagram <https://www.instagram.com/up.upromania/>, în maximum 30 zile calendaristice de la momentul validării drept câștigător. Aceștia au 24 de ore la dispoziție să contacteze organizatorul prin transmiterea numelui și prenumelui printr-un mesaj direct pe Instagram, pentru a valida îndeplinirea condițiilor de participare la Concurs. Dacă după cele 24 de ore participantul desemnat câștigător nu contactează organizatorul, UP ROMÂNIA va anunța **printr-un comentariu, la postarea de concurs, făcută de Up Romania pe contul de Instagram** <https://www.instagram.com/up.upromania/> Participanții desemnați ca rezerve pentru fiecare etapă/premiu în parte și aceștia având 24 de ore la dispoziție să contacteze organizatorul prin transmiterea numelui și prenumelui printr-un mesaj direct pe Instagram, pentru a valida îndeplinirea condițiilor de participare la Concurs. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca în cazul potențialilor câștigători extrași.

- (6) Desemnarea unui Participant drept câștigător în cadrul Concursului nu creează nicio obligație a acestuia în sensul de acceptare a Premiului; în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului, refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară, prin netransmiterea numelui și prenumelui printr-un mesaj direct pe Instagram în cele 24 de ore), acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.
- (7) Procedura de validare a rezervelor se folosește și în situația în care un Participant desemnat câștigător la extragere nu dorește să beneficieze de Premiu și nu contactează Organizatorul (prin transmiterea numelui și prenumelui printr-un mesaj direct pe Instagram) în cele 24 de ore menționate mai sus, excepție face primul loc din etapa 3-a, unde potențial câștigător, și dacă va fi cazul, rezerva, trebuie să transmită CNP-ul din motive strict fiscale pentru plata impozitelor aferente premiului.
- (8) UP ROMÂNIA își rezervă dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, în caz de fraudare a concursului. Orice eroare cu privire la datele participanților nu atrage răspunderea Organizatorului concursului. Astfel, Organizatorul nu are niciun fel de obligație de acordare a premiilor în cazul furnizării unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificării și contactării câștigătorului.
- (9) În privința premiilor acestui Concurs, Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând cheltuieli normale referitoare la informarea cu privire la Concurs (inclusiv, dar fără a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon/internet).

Art. 5 VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Fiecare Participant, care îndeplinește condițiile menționate la Art. 3. din prezentul Regulament, este automat înscris în Concurs și va putea câștiga un premiu după tragerea la sorți și după validarea îndeplinirii condițiilor de la Art. 3.alin (5).

(2) Premiile concursului sunt reprezentate de produsele/serviciile descrise la Art. 4.1 din prezentul Regulament și vor fi primite de câștigători, la adresa declarată în momentul validării câștigătorului, sub forma de colet fizic sau mail (în funcție de fiecare etapă în parte), până la data 24.04.2025, inclusiv, cu excepția premiului din etapa 3 (trei) constând în sejurului de două nopți

care se va acorda conform rezervării efectuate de către câștigător prin telefon sau email direct către partenerul Valea Verde, în funcție de disponibilitatea locației de cazare.

Livrarea produselor se face exclusiv pe teritoriul României. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea produselor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către serviciile de curierat. Organizatorului nu este răspunzător de disponibilitatea unității de cazare Valea Verde, respectiv perioada rezervată și alte aspecte referitoare la sejurul de două nopți. Gestionarea disponibilității și a rezervării pentru sejurul câștigat revine în întregime unității de cazare Valea Verde. De asemenea, organizatorul nu este răspunzător nici de calitatea produselor Sabon, aceasta din urmă, este responsabilă pentru produsele Sabon.

(3) Premiile vor fi acordate de UP ROMÂNIA în termenul comunicat Participanților eligibili, după îndeplinirea condițiilor concursului.

(4) UP ROMÂNIA se obligă, dacă este cazul, să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în cadrul acestui Concurs, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificată și completată ulterior, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

(5) Organizatorul va face publice numele și prenumele câștigătorilor validați și câștigurile acordate pe pagina de instagram Up România, în termen de maxim 15 zile de la validarea ultimului câștigător sau cel tarziu la data de 25.04.2025

(6) Dacă unul sau mai multe premii nu se vor acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Câștigător a uneia sau a mai multor condiții de validare și nici rezerva nu se poate valida drept câștigător, Premiul respectiv va rămâne neacordat, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 6 FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

(1) În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

Art. 7. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CONCURSULUI

(1) Prezentul Concurs poate fi întrerupt, modificat, suspendat sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide în acest sens. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Concursului, modificări care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

(2) Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicarea pe www.upromania.ro cu 2 (două) zile înainte de respectiva acțiune unilaterală a Organizatorului.

Art. 8 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Pentru înscrierea Participanților, vom prelucra numele și prenumele, adresa de email numărul de telefon, și adresa la care se va efectua livrarea premiului, astfel cum figurează în evidențele interne ale UP ROMÂNIA, pe baza interesului nostru legitim de a vă înregistra participarea și de a efectua extragera. Ulterior extragerii, pentru Participantul declarat câștigător, vom prelucra următoarele date cu caracter personal: nume și prenume, adresă de e-mail, adresa de livrare, numărul de telefon, CNP (pentru câștigătorului pentru care trebuie să virăm impozitul datorat pentru veniturile ce depășesc 600 lei) cu scopul de a valida câștigătorul și de a trimite premiul, precum și în baza obligațiilor noastre legale și fiscale.
- (2) Organizatorii vor păstra datele cu caracter personal în condiții de siguranță, pentru o perioadă de maximum 1(un) an, cu excepția datelor cu caracter personal ale câștigătorului premiului cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru care Organizatorul va păstra datele pentru o perioadă de maxim 5 (cinci) ani, conform obligațiilor legale prevăzute în legea contabilității.
- (3) Aveți următoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal: (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal; (ii) dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal; (iii) dreptul de a obține restricționarea prelucrării; (iv) dreptul la portabilitatea datelor; (v) dreptul de a opune prelucrării (atunci când prelucrarea se întemeiază pe un interes legitim al operatorului). De asemenea, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul acordat, ceea ce are ca efect încetarea oricărei prelucrări a datelor dvs., fără însă a afecta legalitatea prelucrărilor desfășurate anterior.
- (4) Dacă aveți orice întrebări cu privire la prelucrarea datelor dvs. personale sau dacă doriți să ne adresați orice solicitare, precum și să vă exercitați oricare din drepturile dvs. cu privire la prelucrarea datelor personale, vă rugăm să ne contactați la sediul Up România (menționat mai sus), telefonic, la numărul 021.402.82.23 sau să transmiteți o solicitare către DPO-ul Up România, utilizând următoarea adresă de e-mail: gdpr.upromania@upromania.ro. Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de o lună. În cazul în care considerați că nu am soluționat toate cererile dumneavoastră sau sunteți nemulțumit(ă) de răspunsurile noastre, puteți formula o plângere către ANSPDCP.

Art. 9 LITIGII

(1) Prin participarea la acest Concurs, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care

aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

Art. 10 CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă a Participanților la Concurs în vederea sesizării UP ROMÂNIA cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie transmisă prin curier/poștă, cu confirmare de primire, la sediul UP ROMÂNIA, sau pe e-mail, la adresa upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com, în termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data încheierii concursului. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, nu va mai fi luată în considerare.

Art. 11 ALTE REGLEMENTĂRI

(1) Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și se regăsește pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/>, începând cu data de 28 februarie 2025 ora 15:00.

(2) Participanții pot solicita informații cu privire la Concurs la adresa de email: upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com.

(3) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la acest Concurs din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale dispozitivului mobil sau dificultăți de conectare la o rețea de internet.

(4) Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la calitatea produselor/serviciilor care reprezintă premiile acestui Concurs.

(5) Organizatorului nu își asuma responsabilitatea pentru imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator.

(6) Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Concursului în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

(7) Participarea la acest concurs implică obligativitatea participanților de a respecta integral prevederile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Organizator
UP ROMÂNIA S.R.L
Prin Director General
Elena Pap