

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### „Semneaza cu Up Romania si poti castiga premii”

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

**1.1.** Campania „ **Semnezi cu Up Romania si poti castiga premii**” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata si desfasurata de **UP ROMÂNIA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, având sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 206, cladirea U-Center, Building A, etaj 8, sector 4, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6468/25.07.2002, având cod de înregistrare fiscală RO 14774435, reprezentată în mod legal de Elena Pap, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**UP ROMANIA/Organizatorul**”.

**1.2.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/>

**1.3.** UP ROMANIA își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/>. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/> . UP ROMANIA nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

**1.4. Campania** – este un program desfasurat si administrat de Up Romania si adresat persoanelor juridice romane de drept privat, clienti ai UP ROMANIA care detin cel putin un tip de bilete de valoare emise de UP ROMANIA si contracteaza in perioada Campaniei cel putin un nou tip de bilete de valoare din portofoliul UP ROMANIA precum si prospectilor care devin clienti UP ROMANIA pe durata Campaniei, prin contractarea a cel putin unui tip de bilete de valoare dintre cele emise de UP ROMANIA.

**1.5. Bilete de valoare** – sunt reprezentate, in sensul prezentului Regulament, de tichetele de masa, tichetele cadou, tichetele culturale si voucherele de vacanta, emise de UP ROMANIA pe suport electronic, in temeiul documentelor contractuale incheiate cu clientii sai (denumite in cele ce urmeaza „ Up Dejun/Up Cultura/Up Vacanta/Up Cadou”)

**1.6. Angajatori** - reprezinta, in sensul prezentului Regulament, de orice entitate care are statutul legal de persoană juridică constituită potrivit legislației române, organizațiile nonprofit, organizațiile cooperatiste, societățile agricole și alte forme de asociere agricolă cu personalitate juridică precum și instituțiile financiare și instituțiile de credit, care pot acorda și/sau acorda bilete de valoare, in conformitate cu legislatia in vigoare.

## **SECTIUNEA 2. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

**2.1. Campania se desfasoara intre 15 decembrie 2023 – 31 ianuarie 2024** (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza, "perioada Campaniei" si va avea loc pe teritoriul Romaniei.

**2.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.3.** Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

## **SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE**

**3.1.** Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul UP ROMANIA, la adresa [www.upromania.ro](http://www.upromania.ro).

**3.2.** Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

**3.3.** Pot participa la Campanie si au sansa de a castiga un premiu, urmatoarele categorii de participanti:

**a)** Angajatorii, clienti ai UP ROMANIA, care au deja in derulare un contract de bilete de valoare cu UP ROMANIA si plaseaza cel putin o comanda in perioada Campaniei pentru un nou tip de bilete de valoare din portofoliul UP ROMANIA (tichetele de masa, tichetele cadou, tichetele culturale si voucherele de vacanta, emise de UP ROMANIA);

**b)** Angajatorii care, pe durata Campaniei, devin clienti UP ROMANIA si plaseaza cel putin o comanda de bilete de valoare din portofoliul UP ROMANIA (tichetele de masa, tichetele cadou, tichetele culturale si voucherele de vacanta, emise de UP ROMANIA);

**c)** Pentru a participa la campanie Angajatorii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

**3.4.** Pot participa in aceasta campanie toate categoriile de Angajatori, descrise mai sus in prezenta sectiune care indeplinesc conditiile de participare, pe durata Campaniei.

## **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

**4.1.** Pentru a participa la Campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

**a)** Se fie Angajator, client UP ROMANIA, care are deja in derulare un contract de bilete de valoare cu UP ROMANIA si sa plaseze cel putin o comanda in perioada Campaniei pentru un nou tip de bilete de valoare din portofoliul UP ROMANIA (tichetele de masa, tichetele cadou, tichetele culturale si voucherele de vacanta, emise de UP ROMANIA);

**b)** Sa fie Angajator care, pe durata Campaniei, devine client UP ROMANIA, si plaseaza cel putin o comanda de bilete de valoare din portofoliul UP ROMANIA (tichetele de masa, tichetele cadou, tichetele culturale si voucherele de vacanta, emise de UP ROMANIA pe suport electronic);

- c)** Pentru a participa la Campanie Angajatorii trebuie sa incheie documentele contractuale necesare si sa plaseze cel putin o comanda pentru achizitionarea unui nou tip de bilete de valoare in perioada Campaniei;
- d)** Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 5. VALIDARE SI ACORDARE PREMII**

**5.1.** Fiecare Participant, care indeplineste conditiile mentionate la Sectiunea. 3. din prezentul Regulament, este automat inscris in campanie si poate castiga prin tragere la sorti un Premiu, dupa validarea indeplinirii conditiilor de la Art. 4.1.

**5.2.** Participanti vor putea castiga, prin tragere la sorti, unul din premiile Campaniei, astfel:

**a.** Un Premiu constand intr-un curs de formare, de la TREND CONSULT, sustinut de Magor Csibi, in valoare de 14.900 (paisprezecemiinouasute) lei, la care se adauga TVA, la alegere dinte cele de mai jos:

- Masterclass de cultura organizationala, sustinut de Magor Csibi, durata 1 zi.

Sau

- Grup Decision Making, sustinut de Magor Csibi, durata 1 zi.

**b.** 10 (zece) Premii constand in vouchere valorice, in quantum 2.500 (douamiicincisute) lei, la care se adauga TVA, fiecare, in valoare totala de 25.000 (douazecisicincidemii) lei, la care se adauga TVA.

Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii este de 39.900 lei (treizecisinouademiide lei), la care se adauga TVA.

**5.3.** In cadrul Campaniei nu este posibila acordarea contravalorii in bani a Premiilor oferite, a altui produs similar sau asemanator sau a altor beneficii in locul Premiului.

**5.4.** Pentru desemnarea castigatorilor Premiilor UP ROMANIA va desemna la fiecare extragere 1 (unu) castigator si 1 (unu) rezerva. Extragerea va avea loc, in perioada 01.02.2024 – 12.02.2024, inclusiv, prin intermediul platformei online [www.random.org](http://www.random.org) .

**5.5.** Participantii care vor castiga unul din Premiile campaniei, vor fi anuntati prin telefon sau email de UP ROMANIA, in maximum 30 zile calendaristice de la momentul validarii drept castigator, pe numarul de telefon sau la adresa de email declarate in relatia cu UP ROMANIA . Participantul are 48 (patruzecisiopt) de ore la dispozitie sa contacteze organizatorul, prin transmiterea, numelui companiei, codului de identificare fiscala, numarului si data contractului/actului aditional, pentru a valida indeplinirea conditiilor de participare la Concurs. Ulterior Participantul va transmite Organizatorului, prin e-mail la adresa [upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com](mailto:upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com) , datele necesare, pentru a intra in posesia premiului. Daca dupa cele 48 (patruzecisiopt) de ore participantul desemnat castigator nu contacteaza organizatorul, UP ROMANIA va contacta Participantii desemnati ca rezerve, in ordinea extragerii. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca în cazul potențialilor câștigători extrași.

**5.6.** Desemnarea unui Participant drept câștigător în cadrul Concursului nu creează nicio obligație a acestuia în sensul de acceptare a Premiului; în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului, refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

**5.7.** Procedura de validare a rezervelor prevăzută la Art. 5.5. de mai sus se folosește și în situația în care un Participant desemnat câștigător la extragere nu dorește să beneficieze de Premiu, aducând la cunoștința UP ROMANIA acest lucru, printr-un apel telefonic la numărul de telefon 021.402.82.23 ori pe e-mail, la adresa [upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com](mailto:upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com), în 48 (patruzeci și opt) de ore de la contactarea castigatorului făcută de UP ROMANIA prin telefon sau email.

**5.8.** Orice eroare cu privire la datele participantilor nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si contactarii castigatorului. Premiile Campaniei vor fi transmise castigatorilor, pana la data de 01 martie 2024, inclusiv. Premiile vor fi acordate de UP ROMANIA in termenul comunicat Participantilor eligibili, dupa indeplinirea conditiilor campaniilor.

**5.9.** UP ROMANIA se obliga, dupa caz, sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 6. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

## **SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe [www.upromania.ro](http://www.upromania.ro) cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

## **SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

**8.1.** Pentru înscrierea Participanților, vom prelucra denumirea și Codul Unic de înregistrare al societății, astfel cum figurează în evidențele interne ale UP ROMANIA, pe baza interesului nostru legitim de a vă înregistra participarea și de a efectua extragerea și a obligațiilor legale impuse de Legea nr. 227/2015. Ulterior extragerii, pentru Participantul declarat câștigător, vom prelucra următoarele date cu caracter personal ale persoanei de contact din documentele contractuale: nume și prenume, adresa de email, numărul de telefon ale persoanelor de contact declarate în documentele contractuale, pe baza interesului nostru legitim de a valida câștigătorul și de a trimite premiul, precum și în baza obligațiilor noastre legale și fiscale.

**8.2.** Organizatorii vor păstra datele cu caracter personal în condiții de siguranță, pentru o perioadă de maximum 3 ani.

**8.3.** Aveți următoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal: (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal; (ii) dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal; (iii) dreptul de a obține restricționarea prelucrării; (iv) dreptul la portabilitatea datelor; (v) dreptul de a vă opune prelucrării (atunci când prelucrarea se întemeiază pe un interes legitim al operatorului). De asemenea, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul acordat, ceea ce are ca efect încetarea oricărei prelucrări a datelor dvs., fără însă a afecta legalitatea prelucrărilor desfășurate anterior.

**8.4.** Dacă aveți orice întrebări cu privire la prelucrarea datelor dvs. personale sau dacă doriți să ne adresați orice solicitare, precum și să vă exercitați oricare din drepturile dvs. cu privire la prelucrarea datelor personale, vă rugăm să ne contactați la sediul UP ROMANIA (menționat mai sus), telefonic, la numărul 021.402.82.23 sau să transmiteți o solicitare către DPO-ul UP ROMANIA, utilizând următoarea adresă de e-mail: [gdpr.upromania@upromania.ro](mailto:gdpr.upromania@upromania.ro). Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de o lună. În cazul în care considerați că nu am soluționat toate cererile dumneavoastră sau sunteți nemulțumit(ă) de răspunsurile noastre, puteți formula o plângere către ANSPDCP.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a anula oricând acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

## **SECTIUNEA 10. LITIGII**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 11. CONTESTATII**

Cererea scrisă a Participanților la Concurs în vederea sesizării UP ROMANIA cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie transmisă prin curier/poștă, cu confirmare de primire, la sediul UP ROMÂNIA, sau pe e-mail, la adresa [upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com](mailto:upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com) , în termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor pe adresele de email sau la numerele de telefon ale persoanelor de contact declarate in documentele contractuale. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, nu va mai fi luată în considerare.

## **SECTIUNEA 12. ALTE REGLEMENTARI**

**12.1.** Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la sediul UP ROMANIA menționat la art.1, și se regăsește și pe website-ul UP ROMANIA, la adresa <https://upromania.ro/> .

**12.2.** Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul website-ului UP ROMANIA cu 2 (doua) zile lucratoare inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

**12.3.** Participanții pot solicita informații cu privire la Concurs la adresa de email: [upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com](mailto:upromania.strategiemarketing@groupechequedejeuner.onmicrosoft.com) .

**12.4.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale sistemelor de plati, ale POS-ului s.a.m.d.

**12.5.** Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcarile ale cadrului legislativ in vigoare.

**12.6.** Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

**Organizator: UP ROMANIA S.R.L**

Administrator,

**Elena PAP**