



## REGULAMENTUL CONCURSULUI „LIGA CELOR MAI BUNI ANGAJATORI”

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Concursul „LIGA CELOR MAI BUNI ANGAJATORI” (denumit în continuare „**Concursul**”) este organizat de **UP România SRL** (denumită în continuare „**Organizator**”), persoană juridică română, cu sediul în București, Șos.Dudești- Pantelimon nr.42, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6468/2002, C.U.I. 14774435, cont IBAN RO87INGB0001008150978910 deschis la ING Bank Centrală, reprezentată prin Administrator Elena Pap. Concursul se desfășoară pe pagina web a Organizatorului: [www.upromania.ro](http://www.upromania.ro)

Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Concursului (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”), potrivit celor mai jos menționate. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public începând cu data de 01.03.2019, pe pagina web a Organizatorului [www.upromania.ro](http://www.upromania.ro). Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința participanților pe pagina web a Organizatorului [www.upromania.ro](http://www.upromania.ro).

### SECȚIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI

Concursul se derulează în perioada 1 martie – 31 decembrie 2019 și se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECȚIUNEA 3. ZONA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat și se desfășoară pe teritoriul României.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Având în vedere campania de promovare a produsului „**TICHET DE MASĂ PE SUPORT ELECTRONIC** ” desfășurată de Organizator, la Concursul „**LIGA CELOR MAI BUNI ANGAJATORI**” pot participa persoanele juridice, care, în perioada 01 martie-31 decembrie 2019, îndeplinesc cumulativ condițiile:

- a) Încheie un contract pentru achiziționarea tichetelor de masă pe suport electronic și prin intermediul platformei [www.uponline.ro](http://www.uponline.ro) , plaseaza și achita 6 comenzi de alimentare carduri de masa;
- b) Încheie un contract pentru achiziționarea tichetelor de masa pe suport electronic, persoana juridica, care este client UP ROMANIA, pentru produsul tichet de masa pe suport de hartie și prin intermediul platformei [www.uponline.ro](http://www.uponline.ro), plaseaza și achita 6 comenzi de alimentare carduri de masa.

Nu pot participa la concurs angajații Organizatorului, prin intermediul firmelor rudelor lor apropiate (soț/soție, copii, părinți).

#### **SECȚIUNEA 5. PREMIILE CONCURSULUI**

Se vor acorda 10(zece) premii, după cum urmează : 7 (sapte) premii – TRAINING DE VANZARI SI /SAU CUSTOMER CARE pentru angajati și 3(trei) premii – FOTOLIU CU MASAJ, iar modalitatea de acordare este :

- i) Persoanele juridice participante, care îndeplinesc condițiile prevăzute la Secțiunea 4, litera a) și b) , cu maximum 30 de angajati pot castiga TRAINING DE VANZARI SI/SAU COSTUMER CARE;
- ii) Persoanele juridice participante, care îndeplinesc condițiile prevăzute la Secțiunea 4 litera a) și b), cu peste 30 de angajati pot beneficia la alegere, fie TRAINING DE VANZARI SI/SAU COSTUMER CARE, fie FOTOLIU CU MASAJ, la alegere .

Valoarea totală a premiilor este de 114.000 lei (fara TVA).

## **SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI**

Participă la concurs persoanele juridice care îndeplinesc toate condițiile prevăzute la Secțiunea 4 litera a), b). Participanții la prezentul concurs sunt înscriși automat la tragerea la sorți, pentru acordarea premiilor precizate la Secțiunea 5 litera i) și ii) .

Tragerea la sorți va avea loc în data 06.01.2020 în prezența unei comisii formată din 3 (trei) reprezentanți ai Organizatorului (dintre care unul va fi consilier juridic), comisie, care va extrage un câștigător și câte 3 rezerve pentru fiecare premiu prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org)., pentru situația prevăzută la Secțiunea 10.

## **SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE**

Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători. Orice încercare de fraudare va avea drept consecință imediată descalificarea din concurs. Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare legată de acest concurs.

Nu vor fi luate în considerare înscrierile efectuate prin tentative de fraudă sau cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor, prevăzut în prezentul Regulament.

## **SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale participanților la această campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Categoriile de date pe care le prelucram sunt: nume, date de contact (numarul de telefon, adresa de e-mail), locul de munca și poziția ocupată, imagini.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

a) organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor ; (temeiul prelucrării fiind consimțământul persoanelor vizate);

b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (temeiul prelucrării fiind interesul legitim al Organizatorului);

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Drepturile persoanelor vizate: Conform legii, persoanele vizate au următoarele drepturi:

- **de acces** – pot obtine accesul la datele cu caracter personal prelucrate;
- **la rectificare sau de ștergere a datelor cu caracter personal** –au dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal incorecte, incomplete sau neactualizate, precum și ștergerea datelor cu caracter personal, spre exemplu, în cazul în care prelucrarea nu este necesară sau este nelegală sau atunci când se retrage consimțământul pentru prelucrarea acelor date pentru care anterior au consimțit.;- Au posibilitatea de a retrage consimțământul cu privire la acele activități de prelucrare întemeiate pe consimțământul acordat, retragere ce poate fi exprimată oricând și care conduce la eliminarea datelor cu caracter personal din baza noastră de date în cel mai scurt timp, dar nu mai târziu de 30 de zile. Cu privire la acele date cu caracter personal colectate în temeiul unei obligații legale sau în temeiul unui interes legitim al Societății, retragerea consimțământului nu produce niciun efect;
- **dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării datelor cu carcter personal** - în situațiile prevăzute de lege, pot solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal;
- **dreptul la portabilitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal** - poate solicita transmiterea, fie către dumneavoastră, fie către un alt operator de date, a unei copii a datelor cu caracter personal pe care Organizatorul le prelucrează cu privire la dumneavoastră, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământul dumneavoastră sau pe executarea unui contract pe care l-ați încheiat cu Organizatorul.
- **dreptul de a obiecta cu privire la prelucarea datelor dumneavoastra cu caracter personal**-Puteți exercita acest drept în legătură cu datele cu caracter personal prelucrate de Organizator, pe baza intereselor sale legitime, în cazul în care drepturile dumneavoastră prevalează asupra intereselor Organizatorului.

Dacă participanții la Campanie au întrebări cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sau dacă doresc să adreseze vreo solicitare responsabilului Up România cu protecția datelor, precum și să-și exercite oricare din drepturi cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne poate contacta la adresa noastră, Șoseaua Dudești-Pantelimon nr. 42, sector 3, 033094 București, la numărul de telefon 021.402.82.23 sau la adresa de e-mail [gdpr.upromania@upromania.ro](mailto:gdpr.upromania@upromania.ro). Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de o lună. În cazul în care participantul la campanie consideră că nu am soluționat toate cererile sau este nemulțumit/ă de răspunsurile noastre, poate formula o plângere către ANSPDCP. Autoritatea de supraveghere vă va informa cu privire la stadiul și la soluția plângerii, într-o perioadă rezonabilă de timp.

Participanții care nu doresc ca informațiile ce îi privesc să fie folosite în scop de marketing, studiul pieței sau publicitate vor semnala în scris aceasta Organizatorului (**se acceptă și e-mail trimis la adresa [info@upromania.ro](mailto:info@upromania.ro)**).

## **SECȚIUNEA 9. NOTIFICAREA ȘI PREDAREA PREMIILOR**

În cadrul acestui Concurs nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia în bani sau alte beneficii.

Numele câștigătorilor va fi publicat pe website-ul [www.upromania.ro](http://www.upromania.ro), la Rubrica „Noutăți”, începând cu data de 15.01.2020. Câștigătorii vor fi contactați prin telefon și/sau e-mail de către reprezentanții Organizatorului, pentru a primi informații asupra modalității de intrare în posesia premiului. În cazul în care câștigătorul nu răspunde la mesaj/telefon în maxim 2 zile de la înștiințare, Organizatorul depunând toate eforturile necesare în acest sens, câștigătorul va fi invalidat, pierzând dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, și se va apela la rezervele extrase care vor fi supuse aceleiași proceduri de validare. În condițiile în care nici rezervele extrase nu pot fi validate conform condițiilor prezentului regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul astfel neacordat.

## **SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ**

Organizatorul poate înceta concursul și își declină orice responsabilitate în cazul producerii unor evenimente, independente de voința sa, care constituie caz fortuit sau forță majoră, astfel cum sunt definite de lege și care nu permit continuarea prezentului concurs.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu este posibilă, instanța competentă pentru judecarea litigiului va fi cea de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL**

Regulamentul Oficial al Concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul [www.upromania.ro](http://www.upromania.ro) și la sediul Organizatorului. Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile în România.