

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Ai recomandat, ai câștigat!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania „Ai recomandat, ai câștigat!” (denumit în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de societatea **UP ROMÂNIA S.R.L.** (denumită în continuare „**Organizator**”), persoană juridică română, cu sediul în București, Șos.Dudești-Pantelimon nr.42, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6468/2002, C.U.I. 14774435, cont IBAN RO87INGB0001008150978910 deschis la ING Bank Centrală, reprezentată prin Administrator Elena Pap. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului **Campaniei**, potrivit celor mai jos menționate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul **Campaniei**, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința participanților pe pagina web a **Organizatorului** www.upromania.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se derulează pe o perioadă nedeterminată, începând cu data de 19.05.2016. Aceasta va fi publicată pe site-ul **Organizatorului** și se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, pe întreg teritoriul României. **Organizatorul** are dreptul să înceteze derularea **Campaniei**, cu o informare prealabilă a publicului, ce va fi publicată pe site-ul său, www.upromania.ro, cu cel puțin 30 zile înainte de data încetării **Campaniei**.

SECȚIUNEA 3. PARTICIPARE

La Campania „**Ai recomandat, ai câștigat!**” poate participa orice persoană fizică cu cetățenia română și cu domiciliul în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, denumită în continuare „**Participantul**”, care a recomandat, prin completarea corectă a unui **cupon de campanie** pus la dispoziție de Organizator (**Cuponul „Ai recomandat, ai câștigat!”**), cel puțin o societate care îndeplinește condițiile prevăzute la **Secțiunea 4** (denumită în continuare „**Potențial Client Recomandat**”).

Nu pot avea calitatea de **Participanți** la acest Program persoanele fizice angajate ale Organizatorului sau membrii de familie ai acestora.

De asemenea, nu pot avea calitatea de Participanți la această Campanie persoanele fizice care controlează direct sau indirect clientul recomandat (de exemplu: administratori, directori generali ai companiei recomandate, etc.).

SECȚIUNEA 4. POTENȚIALUL CLIENT RECOMANDAT

Potențial client recomandat este orice persoană juridică sau fizică ce încadrează personal prin încheierea unui contract individual de muncă și care, la momentul primirii de către **Organizator** a Cuponului „Ai recomandat, ai câștigat!” conținând datele de identificare ale acesteia, nu este deja client al Organizatorului, neavând nicio comandă de tichete de masă emisă de **Organizator** pe o perioadă de 12 luni anterioară datei primirii recomandării.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

Cupoanele „Ai recomandat, ai câștigat!” vor fi puse, gratuit, la dispoziția Participanților, după caz, fie :

- În format electronic, putând fi completate pe pagina de internet www.upromania.ro a Organizatorului, pe platforma uponline.ro sau pe rețelele sociale ale Organizatorului, sau pot fi solicitate la Departamentul Relații cu Clienții la următoarele adrese de e-mail: info@upromania.ro , www.upromania.ro
- În format pre-tipărit, prin solicitare de la reprezentanții comerciali ai Organizatorului sau de la sediul Organizatorului, menționat în Secțiunea 1 a prezentului Regulament.
- În interiorul carnetelor conținând tichetele de masă emise de Organizator;

Participanții vor completa **Cupoanele „Ai recomandat, ai câștigat!”** cu informațiile corecte și complete și le vor trimite la adresa de e-mail a Organizatorului care apare menționată pe Cupon sau prin poștă, la sediul **Organizatorului**, menționat în Secțiunea 1 a prezentului Regulament.

Fiecare cupon nu va putea conține decât datele de identificare ale unei singure societăți. Aceste date de identificare vor fi introduse în baza de date a Organizatorului, care va contacta potențialul client recomandat, în vederea încheierii contractului de prestări servicii tichete de masă (fie pe suport de hârtie, fie pe suport electronic sau pe ambele suporturi).

În situația în care potențialul client recomandat plasează și achită o comandă de tichete de masă în termen de 45 de zile de la primirea de către Organizator a cuponului „Ai recomandat, ai câștigat!”, Participantul va primi tichete cadou UP CADOU a căror valoare depinde de valoarea tichetelor de masă cumpărate și achitate de clientul recomandat, în conformitate cu următoarea grilă:

Număr de salariați ai societății recomandate, pentru care s-au comandat tichete de masă	Valoare minimă a comenzii de tichete de masă	Premiu
2 - 10 salariați	370 lei	50 lei
11 - 30 salariați	2000 lei	170 lei
31 - 50 salariați	5800 lei	220 lei
peste 50 salariați	9400 lei	330 lei

În cazul în care un potențial client este recomandat de mai multe persoane fizice, se va lua în considerare primul cupon primit de **Organizator**, în funcție de data poștei, a e-mailului sau a

înregistrării cuponului pe oricare dintre site-urile **Organizatorului** menționate în prezentul Regulament.

Un **Participant** poate cumula un număr nelimitat de tichete cadou, în funcție de numărul de potențiali clienți recomandați și de numărul de tichete de masă comandate de către aceștia.

Tichetele cadou atribuite **Participantilor** le vor fi expediate acestora de către **Organizator**, prin curier, cu confirmare de primire, în termen de 45 zile de la data achitării de către clientul recomandat a primei comenzi de tichete de masă.

Valoarea premiilor primite de către **Participanți** este declarată de către **Organizator** la Administrația Financiară și este considerată venit, **Organizatorul** urmând să achite impozitul aferent acestor premii, în conformitate cu legislația în vigoare.

În situația în care statutul unui **Participant** nu îi permite să obțină venituri de natura premiilor oferite în **Campanie**, acest **Participant** are obligația să refuze primirea premiilor și să îl înștiințeze pe **Organizator** cu privire la acest lucru.

SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATE

Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de **Organizator** prin prezentul **Regulament**, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători. Orice informație eronată va determina neacordarea calității de **Participant** la aceasta **Campanie**.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul se angajează să respecte dispozițiile legislației privind prelucrările de date cu caracter personal (printre care și pe cele ale Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare), cu privire la datele cu caracter personal stocate pe durata derulării **Campaniei**, să păstreze confidențialitatea acestor date și să le utilizeze conform prezentului Regulament și ale legislației în vigoare.

Datele cu caracter personal ale **Participantilor** și ale persoanelor fizice desemnate ca persoane de contact pentru societățile recomandate de către **Participanți** prin cupoane vor fi păstrate, utilizate și prelucrate de către **Organizator** și subcontractanții săi, în vederea derulării **Campaniei**. Aceste date pot fi transmise și autorităților abilitate, în temeiul legislației în vigoare. **Participanții** se obligă să obțină înainte de transmiterea cupoanelor către **Organizator** a acordului expres și neechivoc al persoanelor fizice desemnate ca persoane de contact pentru potențialii clienți recomandați pentru prelucrarea de către **Organizator** și subcontractanții săi a datelor cu caracter personal ale persoanelor respective. În acest sens, **Participanții** își asumă întreaga responsabilitate în cazul formulării unor plângeri/reclamații de către persoanele de contact cu privire la prelucrarea datelor personale, exonerând **Organizatorul** de orice răspundere.

Participanții beneficiază de următoarele drepturi prevăzute de legislația privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. Aceste drepturi pot fi exercitate printr-o

cerere scrisă, transmisă Biroului Marketing și PR al **Organizatorului**, la sediul acestuia menționat la Secțiunea 1 din prezentul Regulament, însă există posibilitatea ca, în cazul exercitării acestor drepturi cu privire la datele cu caracter personal care trebuie furnizate în mod obligatoriu, includerea **Participantului** respectiv în **Campanie** să nu mai fie posibilă.

SECȚIUNEA 8. NOTIFICARE ȘI PREDARE PREMII

Participanții care îndeplinesc condițiile pentru a primi premiile prevăzute în prezentul Regulament vor fi contactați la numerele de telefon/adresele de e-mail menționate în cupoanele transmise Organizatorului și vor primi premiile la adresele furnizate prin aceste formulare.

SECȚIUNEA 9. FORȚA MAJORĂ

Organizatorul poate înceta **Campania** și își declină orice responsabilitate în cazul producerii unor evenimente, independente de voința sa, care constituie caz fortuit sau forță majoră, astfel cum sunt definite de lege și care nu permit continuarea prezentei **Campanii**.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii apărute între **Organizator** și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu este posibilă, instanța competentă pentru judecarea litigiului va fi cea de la sediul **Organizatorului**.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL PROGRAMULUI

Regulamentul **Campaniei** este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.upromania.ro și la sediul **Organizatorului**. Prin participarea la această **Campanie**, **Participanții** sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament al **Campaniei**.