

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Ai recomandat, ai câștigat!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania „Ai recomandat, ai câștigat!” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de societatea **UP ROMÂNIA S.R.L.** (denumită în continuare „**Organizator**”), **Compania UP ROMANIA S.R.L.** având sediul social în București, Calea Șerban Vodă, nr.206, clădirea U Center, sector 4, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2002006468406/25.07.2002, având cod de înregistrare fiscală RO14774435, Capital social: 27.459.160 lei, reprezentată în mod legal de Elena Pap, în calitate de Director General.

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului **Campaniei**, potrivit celor mai jos menționate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Campaniei, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința participanților pe pagina web a **Organizatorului**, www.upromania.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se derulează pe o perioadă nedeterminată, începând cu data de 19.05.2016. Aceasta va fi publicată pe site-ul **Organizatorului** și se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe întreg teritoriul României. **Organizatorul** are dreptul să înceteze derularea **Campaniei**, cu o informare prealabilă a publicului, ce va fi publicată pe site-ul său, www.upromania.ro, cu cel puțin 30 zile înainte de data încetării **Campaniei**.

SECȚIUNEA 3. PARTICIPARE

La Campania „**Ai recomandat, ai câștigat!**” poate participa orice persoană fizică cu cetățenia română și cu domiciliul în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, denumită în continuare „**Participantul**”, care a recomandat, prin completarea corectă a unui **formular de participare la campanie** pus la dispoziție de **Organizator** („**Formularul**”), cel puțin o societate/entitate juridică ce îndeplinește condițiile prevăzute la **Secțiunea 4** (denumită în continuare „**Potențial Client Recomandat**”).

Nu pot avea calitatea de **Participanți** la acest Program persoanele fizice angajate ale Organizatorului sau rudele acestora, până la gradul IV inclusiv.

De asemenea, nu pot avea calitatea de **Participanți** la această **Campanie** persoanele fizice care controlează direct sau indirect **Potențialul Client Recomandat** (de exemplu: administratori, directori generali ai companiei recomandate, etc.).

SECȚIUNEA 4. POTENȚIALUL CLIENT RECOMANDAT

Potențial Client Recomandat este orice persoană juridică sau fizică ce încadrează personal prin încheierea unui contract individual de muncă și care, la momentul primirii de către Organizator a **Formularului** conținând datele de identificare ale acesteia, nu este deja client al **Organizatorului**, neavând nicio comandă de tichete de masă emisă de **Organizator** pe o perioadă de 12 luni anterioară datei primirii recomandării.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

Formularele vor fi puse, gratuit, la dispoziția **Participanților**, după caz, fie:

- în format electronic, putând fi completate pe pagina de internet www.upromania.ro a **Organizatorului**, pe platforma uponline.ro, în aplicația mobilă sau pe rețelele sociale ale **Organizatorului**, sau pot fi solicitate la Departamentul Relații cu Clienți al acestuia la următoarele adrese de e-mail: info@upromania.ro, www.upromania.ro;
- în format pre-tipărit, inclusiv prin solicitare de la reprezentanții comerciali ai **Organizatorului** sau de la adresa **Organizatorului** situată în București, Calea Șerban Vodă nr.206, U-Center, Building A, etaj 8, sector 4;

Participanții vor completa Formularul cu informațiile corecte și complete și le vor trimite la adresa de e-mail a **Organizatorului** care apare menționată pe **Formular** sau prin poștă, la adresa **Organizatorului**, menționată la alineatul precedent.

Fiecare **Formular** va include exclusiv datele de identificare ale unei singure societăți sau entități juridice. Aceste date de identificare vor fi introduse în baza de date a **Organizatorului**, care va contacta **Potențialul Client Recomandat**, în vederea încheierii contractului de prestări servicii tichete de masă.

În situația în care **Potențialul Client Recomandat** plasează și achită o comandă de tichete de masă în termen de 45 de zile de la primirea de către **Organizator** a **Formularului**, **Participantul** va primi un **Premiu** sub forma unei sume de bani transferate către contul **Participantului**, în conformitate cu următoarea grilă:

Număr de salariați ai Potențialului Client Recomandat , pentru care a fost plasată și achitată comanda de tichete de masă (Z)	Premiu
1-5 salariați	130 lei
6 - 10 salariați	210 lei
11 - 20 salariați	310 lei
21 – 50 salariați	410 lei
Peste 50 de salariați	510 lei

Z- reprezinta numărul de salariați corespunzător primei comenzi plasate și achitate de **Potențialul Clientul Recomandat**;

Z este calculat ca raportul dintre valoarea nominală a primei comenzi achitate de **Potențialul Client Recomandat** și produsul obținut dintre valoarea nominală maximă legală a unui tichet și numărul de zile lucrătoare dintr-o lună calendaristică, luând în considerare valoarea rezultată fără zecimale; **Z= valoarea nominală achitată împărțită la (valoarea nominală maximă a unui tichet de masă, conform legislației în vigoare la data completării formularului x18 zile lucrătoare).**

Grila de mai sus și modalitatea de acordare a **Premiilor** în sume de bani sunt valabile începând cu data de 02.07.2025 și se vor aplica tuturor **Participantilor** care au recomandat, prin completarea corectă a unui **Formular** pus la dispoziție de **Organizator**, cu datele a cel puțin unui **Potențial Client Recomandat** care îndeplinește condițiile prevăzute în acest Regulament al **Campaniei**, după această dată.

Premiul se acordă **Participantului** numai pentru prima comandă de tichete de masă efectuată și achitată de **Potențialul Client Recomandat**..

Participantul desemnat câștigător va fi contactat de **Organizator**, folosind datele de contact înscrise în Formular pentru a-i furniza acestuia toate datele personale, conform SECȚIUNII 7 de mai jos, necesare stabilirii îndeplinirii condițiilor de participare și trimiterii **Premiului** la care este îndreptățit.

În cazul în care un potențial client este recomandat de mai multe persoane fizice, se va lua în considerare primul **Formular** primit de **Organizator**, în funcție de data poștei, a e-mailului sau a înregistrării **Formularului**.

Un **Participant** poate cumula mai multe **Premii**, în funcție de numărul de **Potențiali Clienți Recomandați** și de numărul de tichete de masă comandate de către aceștia, stabilit conform grilei de calcul mai sus prevăzute.

Premiile atribuite **Participantilor** vor fi virate acestora de către **Organizator**, prin transfer bancar în termen de 45 zile de la data achitării de către **Potențialul Client Recomandat** a primei comenzi de tichete de masă. Transferul se va realiza în contul bancar al **Participantului** respectiv, așa cum a fost declarat de acesta ulterior.

Valoarea **Premiilor** primite de către **Participanți** este declarată de către **Organizator** la Administrația Financiară și este considerată venit, **Organizatorul** urmând să achite impozitele și taxele aferente acestor **Premii**, conform legislației în vigoare la data acordării **Premiilor**.

În situația în care statutul unui **Participant** nu îi permite să obțină venituri de natura **Premiilor** oferite în **Campanie**, acest **Participant** are obligația să refuze primirea **Premiilor** și să îl înștiințeze pe **Organizator** cu privire la acest lucru.

SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATE

Participantii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de **Organizator** prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a **Participantilor**. Orice informație eronată va determina nevalidarea calității de **Participant** la această **Campanie** și/sau imposibilitatea acordării **Premiului**, după caz.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal, se angajează să respecte dispozițiile legislației privind prelucrările de date cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile

Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), cu privire la datele cu caracter personal prelucrate în contextul derulării **Campaniei** și să păstreze confidențialitatea acestor date.

Pentru înscrierea în **Campanie** prelucrăm:

- datele cu caracter personal ale **Participanților**, pe baza consimțământului **Participanților**, exprimat prin transmiterea Formularului;
- datele persoanelor fizice desemnate ca persoane de contact pentru societățile recomandate de către **Participanți**, astfel cum sunt solicitate prin Formular, pe baza interesului legitim al **Organizatorului** de atragere de noi Clienți.

În cazul în care clientul recomandat îndeplinește condițiile, astfel cum acestea sunt prevăzute la SECȚIUNEA 5 de mai sus, **Organizatorul** va contacta **Participanții** respectivi, cărora le va solicita CNP-ul acestora, în scopul respectării obligațiilor de raportare fiscală, conform legislației aplicabile în cazul oferirii unor premii, precum și contul bancar, pentru transmiterea sumei de bani reprezentând premiul.

Datele cu caracter personal mai sus menționate vor fi prelucrate de către **Organizator** doar în vederea atingerii scopurilor declarate și nu vor fi prelucrate ulterior în scopuri incompatibile cu acestea.

Organizatorul va păstra datele cu caracter personal în condiții de siguranță, pentru o perioadă de:

- 6 luni de la momentul primirii **Formularului**, pentru datele cu caracter personal completate în **Formulare** (datele **Participanților** și datele persoanelor de contact din cadrul societăților recomandate);
- 6 luni de la momentul furnizării datelor necesare pentru transmiterea sumei de bani reprezentând premiul, pentru datele cu caracter personal furnizate ulterior;
- 10 ani, pentru declarațiile depuse la organele fiscale (conținând numele, prenumele și CNP-ul Participanților).

Participanții sunt responsabili pentru informarea persoanelor fizice desemnate ca persoane de contact pentru potențialii clienți recomandați pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal ale persoanelor respective. În acest sens, **Participanții** își asumă întreaga responsabilitate în cazul formulării unor plângeri/reclamații de către persoanele de contact cu privire la prelucrarea datelor personale, exonerând **Organizatorul** de orice răspundere.

Participanții beneficiază de următoarele drepturi prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal: dreptul de acces la date, dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor, dreptul de a obține restricționarea prelucrării și dreptul la opoziție. De asemenea, aceștia au dreptul de a își retrage la orice moment consimțământul dat (pentru acele prelucrări care au la bază consimțământul dvs.), retragerea consimțământului neafectând legalitatea prelucrărilor anterioare acestui moment, însă semnifică, deopotrivă, retragerea acestora din **Campanie**.

Dacă aveți orice întrebări cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal sau dacă

doriți să ne adresați vreo solicitare, precum și să vă exercitați oricare din drepturile dumneavoastră cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta la adresa noastră din București, Calea Șerban Vodă nr.206, U-Center, Building A, etaj 8, sector 4, la numărul de telefon 021.402.82.23 sau ne puteți contacta responsabilul cu protecția datelor la adresa de e-mail gdpr.upromania@upromania.ro. Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de o lună.

În cazul în care considerați că nu am soluționat toate cererile dumneavoastră sau sunteți nemulțumit/ă de răspunsurile noastre, puteți formula o plângere către ANSPDCP. Autoritatea de supraveghere vă va informa cu privire la stadiul și la soluția plângerii, într-o perioadă rezonabilă de timp. De asemenea, puteți să vă adresați și în mod direct în fața instanțelor de judecată competente.

SECȚIUNEA 8. NOTIFICARE ȘI PREDARE PREMII

Participanții care îndeplinesc condițiile pentru a primi **Premiile** prevăzute în prezentul Regulament vor fi contactați la numerele de telefon/adresele de e-mail menționate în **Formularele** transmise **Organizatorului** și vor primi **Premiile** în contul bancar comunicat acestuia. **Organizatorul** nu își asumă răspunderea pentru datele eronate înscrise și/sau comunicate de **Participanți** în cadrul prezentei **Campanii**, inclusiv datele necesare validării condițiilor pentru primirea **Premiilor**.

SECȚIUNEA 9. FORȚA MAJORĂ

Organizatorul poate înceta **Campania** și își declină orice responsabilitate în cazul producerii unor evenimente, independente de voința sa, care constituie caz fortuit sau forță majoră, astfel cum sunt definite de lege și care nu permit continuarea prezentei **Campanii**.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanți** se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu este posibilă, instanța competentă pentru judecarea litigiului va fi cea de la sediul **Organizatorului**.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL PROGRAMULUI

Regulamentul **Campaniei** este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.upromania.ro și la sediul **Organizatorului**. Prin participarea la această **Campanie**, **Participanții** sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament al **Campaniei**.