

În 2025, 45% dintre companii au crescut valoarea beneficiilor acordate angajaților, conform studiului Up România și Reveal Marketing Research

Cardurile cadou devin soluția preferată într-un climat economic instabil

București, 11 decembrie 2025. Într-un context economic marcat de incertitudine, companiile din România continuă să investească în angajați. Potrivit studiului realizat de Up România și Reveal Marketing Research, 45% dintre companii au crescut valoarea beneficiilor de sărbători în 2025, comparativ cu anul precedent. Cele mai frecvente majorări sunt în intervalul 10-20%, un semnal clar al presiunilor financiare, dar și al efortului constant de a menține moralul echipelor ridicat.

Cardul cadou: soluția preferată în 2025

Pe fondul unei atenții crescute la eficiența bugetelor, companiile se orientează tot mai des spre beneficii flexibile, predictibile și ușor de administrat. Studiul arată că primele în bani rămân lider (49%), însă cardurile cadou câștigă teren (38%), devenind un standard tot mai utilizat în recompensarea angajaților. Popularitatea lor este susținută de beneficii clare, precum flexibilitatea și costurile optimizabile și de avantajele percepute de angajați: reduceri suplimentare (52%), perioadă extinsă de utilizare (48%) și o rețea variată de parteneri (35%).

Beneficiile de sărbători: un pilon important pentru cultura organizațională

Studiul arată că 81% dintre companii oferă beneficii de sărbători în 2025, folosindu-le ca pe un instrument de consolidare a relației cu angajații. Principalele obiective urmărite sunt creșterea sentimentului de apreciere (63%), întărirea loialității față de companie (50%) și stimularea motivației (47%). Impactul este vizibil imediat: companiile observă creșterea motivației (51%), a implicării (44%) și îmbunătățirea wellbeingului echipei (35%) după acordarea beneficiilor.

Bugete flexibile și soluții inteligente pentru 2026

Pentru anul viitor, organizațiile iau în calcul o adaptare și mai mare a beneficiilor: 79% consideră oportun un buget flexibil pentru sărbătorile din 2026. Cele mai frecvente bugete estimate se situează între 300-400 lei (31%) și 401-500 lei (27%), semn că predictibilitatea și scalabilitatea rămân priorități.

„Rezultatele studiului confirmă ceea ce vedem zi de zi în colaborarea cu partenerii noștri: companiile își doresc să rămână aproape de angajați, chiar și atunci când bugetele sunt sub presiune. Cardul cadou a devenit un mod simplu și eficient de a spune «mulțumesc», oferind fiecărui angajat libertatea de a alege ce îi aduce cea mai mare bucurie. Iar această libertate se reflectă direct în motivația și energia echipelor.”, declară Ionuț Cătălin CONDRUZ, Chief Strategy & Operations Director, Up România.

UP ROMÂNIA SRL

Adresă sediu social/corespondență: Calea Șerban Vodă, nr. 206, Clădirea U-Center, Building A, et. 8, 040215 | Sector 4 | București
Tel. 021.402.82.23 | info@upromania.ro | www.upromania.ro

„Companiile caută echilibrul între controlul costurilor și nevoia de a menține un nivel ridicat de motivare în echipă. Tocmai această orientare spre flexibilitate și eficiență transformă cardul cadou într-un standard al pieței și arată că investiția în oameni rămâne una dintre cele mai sigure strategii în perioade de incertitudine. Rezultatele studiului arată foarte clar că ne aflăm într-un moment de tranziție către beneficii mai inteligente și mai adaptate.”, declară Marius Luican, General Manager, Reveal Marketing Research.

Despre studiu

Studiul a fost realizat pe un eșantion de 493 de respondenți B2B (manageri HR, directori generali, middle management și antreprenori), cu vârste între 25-65 de ani, din mediul urban și rural.

Despre Reveal Marketing Research

Reveal Marketing Research este o companie de cercetare de piață full-service, specializată în marketing research, studii sociologice, customer insight, business strategy, market development. Cu o expertiză în peste 20 de industrii, Reveal Marketing Research crede că cercetarea de piață reprezintă baza deciziilor corecte și a poziționării brandurilor. Soluțiile calitative și cantitative ajută de 17 ani companii din România și alte țări din Europa.

Reveal Market Resources, studiul nr. 204: Reveal Market Resources este un hub de date ce cuprinde studii gratuite date publicității, cu scopul de a susține piața de marketing și comunicare din România.

Metodologie: Studiul Reveal Marketing Research s-a desfășurat online în perioada 13-19.09.2025 pe un eșantion reprezentativ pentru universul persoanelor cu vârsta 18+, angajați (full time, part time sau freelancing) utilizatori de internet, din mediul urban. Mărimea eșantionului a fost de 803 respondenți, iar eroarea maximă de eșantionare este +/-3.5% la un nivel de încredere de 95%.

Despre Grupul UpCoop

Grupul UpCoop este un grup internațional și solid. Prezent în peste 25 de țări, Grupul UpCoop își adaptează expertiza la specificul local. Zi de zi este alături de 23 de milioane de persoane din întreaga lume, prin zeci de mărci de produse și servicii.

www.up.coop

Despre Up România

Up România face parte din Grupul UpCoop, deservește peste 25.000 de clienți și peste 1.3 milioane de beneficiari pe Up Dejun, Up Cadou, Up Vacanță, Up Cultură. La aceștia se adaugă peste 1.2 milioane de beneficiari pe Up Social din 150 de proiecte sociale naționale și locale care au fost realizate în ultimii 6 ani. Cu o prezență de peste 22 de ani în România, compania oferă diverse instrumente de motivare și

UP ROMÂNIA SRL

Adresă sediu social/corespondență: Calea Șerban Vodă, nr. 206, Clădirea U-Center, Building A, et. 8, 040215 | Sector 4 | București
Tel. 021.402.82.23 | info@upromania.ro | www.upromania.ro

soluții financiare avantajoase pentru performanța businessului companiilor, printre care se numără produse și servicii pentru salariați, platforma de beneficii flexibile Up MultiBeneficii, servicii dedicate comercianților, precum și soluții personalizate pentru modernizarea sectorului de acțiune socială.

Up MultiBeneficii este soluția Up România dedicată companiilor, ce oferă gestionarea eficientă a beneficiilor extrasalariale puse la dispoziția angajaților. Platforma Up MultiBeneficii prezintă un pachet atractiv de beneficii și oferte speciale ce pot fi alese chiar de către angajat în funcție de nevoile sale, generând un avantaj competitiv pe piață pentru angajator, iar pentru angajat, autonomie și flexibilitate.

Aplicația Up Mobil+ este un ecosistem digital pentru gestionarea beneficiilor extrasalariale și acces la oferte exclusive, produse și servicii de top, totul într-un singur loc. Cu peste 1 milion de utilizatori, Up Mobil+ se adresează atât celor care beneficiază de produsele Up România, cât și publicului larg, care poate astfel să se bucure de avantaje speciale.

Prin intermediul campaniei „Redefinim Munca”, Up România își propune să schimbe perspectiva asupra muncii, aducând schimbări semnificative în abordarea acesteia.

Up România este certificată Great Place To Work, pentru al patrulea an consecutiv, în 2025.

Mai multe detalii pe www.upromania.ro.

Aplicația Up Mobil+ poate fi descărcată de pe App Store, Google Play sau Huawei AppGallery.

UP ROMÂNIA SRL

Adresă sediu social/corespondență: Calea Șerban Vodă, nr. 206, Clădirea U-Center, Building A, et. 8, 040215 | Sector 4 | București
Tel. 021.402.82.23 | info@upromania.ro | www.upromania.ro

Dejun

Cadou

Vacanță

Social

Cultură

Multibeneficii