



Comunicat de Presa

Premiera pe piata de beneficii extrasalariale - Up Romania lanseaza Up Play, primul modul de gamification in aplicatia mobila

Bucuresti, **3 Septembrie 2024** - Up Romania anunta lansarea Up Play si devine astfel prima companie din industria beneficiilor extrasalariale care asociaza un modul complex de gamification unei aplicatii mobile. In prima etapa modulul este disponibil pentru utilizatorii de carduri Up Dejun din Bucuresti si Ilfov, urmand a fi extins in toata tara, pentru mai multe produse din portofoliul companiei.

Up Play isi propune sa schimbe modul in care beneficiarii isi utilizeaza cardurile de masa, incurajandu-i sa descopere noi experiente in locatiile HoReCa partenere, cum ar fi restaurante, cafenele, cofetarii si multe altele. In schimbul unor tranzactii, utilizatorii vor primi monede Up Coins care se vor transforma in vouchere de cumparaturi la diversi parteneri.

Inovatie prin gamification: o premiera pe piata de beneficii

Up Play este mai mult decat un simplu modul adaugat in aplicatia Up Mobil, este o inovatie care redefineste interactiunea utilizatorilor cu beneficiile extrasalariale, transforma experienta utilizarii tichetelor de masa intr-o activitate distractiva si interactiva. Prin integrarea mecanismului de gamification, Up Romania ofera utilizatorilor o experienta moderna, adaptata stilului de viata al generatiilor actuale, in special al tinerilor.

*“Suntem mandri sa fim primii care aducem gamification intr-o aplicatie de beneficii in Romania, ceea ce nu doar ca ne pozitioneaza ca pionieri in domeniu, dar ne permite si sa sprijinim antreprenorii din HoReCa. Astfel, nu doar ca imbunatatim experienta utilizatorilor nostri, dar contribuim si la dezvoltarea si succesul afacerilor locale”, a declarat **Loredana Vatavoiu, Director de Marketing si Comunicare, Up Romania.***

„Up Play nu este doar un proiect, ci o poveste despre cum ideile pot prinde viata atunci cand oamenii sunt incurajati sa isi exprime creativitatea. Totul a inceput cu un concurs intern, unde echipa noastra si-a adus impreuna pasiunea si inovatia, dovedind ca inovatia

nu este doar un concept abstract, ci poate sa se transforme intr-un produs concret. Aceasta competitie este dovada ca atunci cand le oferim colegilor nostri spatiul sa fie creativi, ei pot transforma ideile in realitate si pot aduce un plus de valoare nu doar companiei, ci si fiecarui client in parte”, a completat Loredana.

Cum functioneaza Up Play?

Instaland aplicatia UP Mobil, utilizatorii de carduri Up Dejun din Bucuresti si Ilfov pot accesa direct modulul Up Play. Odata activat, acestia pot participa la misiuni zilnice si tranzactionale, prin care vor colecta Up Coins:

- Misiuni zilnice: colectarea unui Up Coin la prima accesare zilnica a aplicatiei;
- Misiuni tranzactionale: realizarea unei tranzactii sau a unui numar definit de tranzactii de o anumita valoare, in urma careia vor colecta un numar de Up Coins.

Monedele Up Coins acumulate pot fi folosite pentru achizitionarea unor vouchere valorice de la diversi parteneri din domenii precum fashion, cultural, beauty, travel si retail. In viitor, modulul va fi extins pentru a include noi tipuri de misiuni si va fi disponibil pentru toate produsele din portofoliul Up.

Un nou mod de a consuma beneficiile extrasalariale

Lansarea Up Play urmareste si schimbarea comportamentului utilizatorilor de carduri de masa, incurajandu-i sa descopere noi locuri si sa acceseze noi experiente. Acest modul inovator nu doar ca le ofera utilizatorilor beneficii suplimentare, dar si sprijina antreprenorii din HoReCa, generand venituri si stimuland afacerile locale care accepta plata cu cardurile Up.

Despre Grupul Up:

Grupul Up este un grup international si solid. Prezent in peste 25 de tari, Grupul Up isi adapteaza expertiza la specificul local. Zi de zi este alaturi de 23 de milioane de persoane din intreaga lume, prin zeci de marci de produse si servicii.

www.up.coop

Despre Up Romania

Up Romania face parte din Grupul Up, deservește peste 25.000 de clienti si peste 1.3 milioane de beneficiari pe Up Dejun, Up, Cadou, Up Vacanta, Up Cultura. La acestia se adauga peste 1.2 milioane de beneficiari pe Up Social din 150 de proiecte sociale nationale si locale care au fost realizate in ultimii 6 ani. Cu o prezenta de 22 de ani in Romania,

compania ofera diverse instrumente de motivare si solutii financiare avantajoase pentru performanta businessului companiilor, printre care se numara produse si servicii pentru salariati, platforma de beneficii flexibile Up MultiBeneficii, servicii dedicate comerciantilor, precum si solutii personalizate pentru modernizarea sectorului de actiune sociala.

Up MultiBeneficii este solutia Up Romania dedicata companiilor, ce ofera gestionarea eficienta a beneficiilor extrasalariale puse la dispozitia angajatilor. Platforma Up MultiBeneficii prezinta un pachet atractiv de beneficii si oferte speciale ce pot fi alese chiar de catre angajat in functie de nevoile sale, generand un avantaj competitiv pe piata pentru angajator, iar pentru angajat, autonomie si flexibilitate.

Prin intermediul campaniei „Redefinim Munca”, Up Romania isi propune sa schimbe perspectiva asupra muncii, aducand schimbari semnificative in abordarea acesteia.

Up Romania este certificata Great Place To Work, pentru al treilea an consecutiv, in 2024.

Mai multe detalii pe www.upromania.ro.

Aplicatia Up Mobil poate fi descarcata de pe App Store, Google Play sau Huawei AppGallery.