

Up România adoptă o nouă identitate vizuală și un slogan care reafirmă rolul cooperării în beneficiul angajaților și comunităților

București, 28 ianuarie 2026. Up România prezintă noua identitate vizuală și sloganul „Atât de multe beneficii din colaborare”, ca parte a procesului de aliniere la direcțiile internaționale ale Grupului Upcoop. Rebrandingul marchează un pas important în evoluția companiei și reflectă orientarea grupului către soluții cu impact social, dezvoltate prin parteneriate solide cu mediul de business și comunitățile locale.

O identitate care exprimă evoluția grupului și misiunea sa socială

Noua direcție vizuală consolidează angajamentul Up România de a oferi soluții care susțin accesul la alimentație sănătoasă, bunăstarea angajaților, echilibrul între viața profesională și cea personală și consumul responsabil. Rebrandingul vine după un an simbolic pentru Upcoop: în 2024, compania-mamă a celebrat 60 de ani de activitate, fiind prima organizație din Franța care funcționează atât ca societate cooperativă, cât și ca întreprindere cu un scop social bine definit. Misiunea Upcoop rămâne aceeași: dezvoltarea de soluții care îmbunătățesc puterea de cumpărare și calitatea vieții, în strânsă colaborare cu actorii locali și cu beneficiarii din toate comunitățile în care grupul este prezent.

O semnătură care sintetizează filosofia de cooperare

Sloganul global - „Upcoop, so many benefits to cooperating” - a fost adaptat pentru România sub forma „Atât de multe beneficii din colaborare”, subliniind importanța parteneriatelor strategice între companii, angajați, comercianți și comunități în construirea unor soluții relevante și durabile. Noua poziționare întărește rolul Up România în ecosistemul local de beneficii, unde adoptarea tehnologiei și orientarea către impact social merg mână în mână.

„Schimbarea identității vizuale reflectă modul în care evoluăm ca organizație și, mai ales, modul în care răspundem nevoilor celor pe care îi deservim. Noua noastră direcție pune cooperarea în centru - între companii, angajați, comercianți și comunități. Credem cu tărie că beneficiile reale apar atunci când construim împreună soluții care îmbunătățesc calitatea vieții și sprijină un consum mai responsabil”, declară Loredana Vătăvoiu, Director of Marketing & Communications Up România.

Despre Grupul UpCoop

Grupul UpCoop este un grup internațional și solid. Prezent în peste 25 de țări, Grupul UpCoop își adaptează expertiza la specificul local. Zi de zi este alături de 23 de milioane de persoane din întreaga lume, prin zeci de mărci de produse și servicii.

www.up.coop

Despre Up România

Up România face parte din Grupul UpCoop, deservește peste 25.000 de clienți și peste 1.3 milioane de beneficiari pe Up Dejun, Up Cadou, Up Vacanță, Up Cultură. La aceștia se adaugă peste 1.2 milioane de beneficiari pe Up Social din 150 de proiecte sociale naționale și locale care au fost realizate în ultimii 6 ani. Cu o prezență de peste 22 de ani în România, compania oferă diverse instrumente de motivare și soluții financiare avantajoase pentru performanța businessului companiilor, printre care se numără produse și servicii pentru salariați, platforma de beneficii flexibile Up MultiBeneficii, servicii dedicate comercianților, precum și soluții personalizate pentru modernizarea sectorului de acțiune socială.

Up MultiBeneficii este soluția Up România dedicată companiilor, ce oferă gestionarea eficientă a beneficiilor extrasalariale puse la dispoziția angajaților. Platforma Up MultiBeneficii prezintă un pachet atractiv de beneficii și oferte speciale ce pot fi alese chiar de către angajat în funcție de nevoile sale, generând un avantaj competitiv pe piață pentru angajator, iar pentru angajat, autonomie și flexibilitate.

Aplicația Up Mobil+ este un ecosistem digital pentru gestionarea beneficiilor extrasalariale și acces la oferte exclusive, produse și servicii de top, totul într-un singur loc. Cu peste 1 milion de utilizatori, Up Mobil+ se adresează atât celor care beneficiază de produsele Up România, cât și publicului larg, care poate astfel să se bucure de avantaje speciale.

Up România este certificată Great Place To Work, pentru al patrulea an consecutiv, în 2025.

Mai multe detalii pe www.upromania.ro.

Aplicația Up Mobil+ poate fi descărcată de pe App Store, Google Play sau Huawei AppGallery.