



Up Romania lanseaza cardurile virtuale: o solutie moderna pentru utilizatori, cu impact direct asupra educatiei copiilor defavorizati

Bucuresti, 28 august 2024

Up Romania lanseaza carduri virtuale pentru toate produsele din portofoliu, ce au aceleasi functionalitati ca si cardurile pe suport din plastic (card de masa Up Dejun, card cadou Up Cadou, card vacanta Up Vacanta, card cultural Up Cultura).

Cardul virtual este reprezentat de un **numar unic de card de 16 cifre, generat digital si atasat contului de utilizator din aplicatia Up Mobil**. Companiile au posibilitatea sa aprobe solicitarile de carduri virtuale ale angajatilor prin platforma Up Online. Angajatii pot solicita carduri virtuale direct din aplicatie si le pot utiliza imediat dupa aprobarea angajatorului, fara a astepta primirea unui card fizic.

Pentru a creste adoptia rapida a cardurilor virtuale, Up Romania va dona 1 euro catre Fundatia Inovatiei Sociale Regina Maria. Aceasta suma va contribui la asigurarea mesei calde zilnice, necesare pentru copiii care se confrunta cu dificultati economice. Beneficiarii reali ai acestei campanii sunt cei 280 de copii care primesc zilnic mese calde si alimente esentiale prin programele fundatiei.

„Digitalizarea continua face parte din ADN-ul nostru. Prin lansarea cardurilor virtuale, Up Romania nu doar ca ofera o solutie moderna si foarte utila pentru clienti si beneficiari, dar si contribuie direct la educatia copiilor defavorizati, printr-o campanie de marketing si CSR asociata. Suntem preocupati de impactul pe care il aducem in vietile oamenilor si avem convingerea ca educatia este fundatia pe care putem construi pe termen lung. De aceea, credem ca este nevoie sa fim prezenti din ce in ce mai mult in acest sector, noi si toti actorii din mediul de business.” **spune Loredana Vatavoiu, Director de Marketing si Comunicare Up Romania.**

„Conform unui raport UNICEF un numar alarmant de copii din tari cu venituri mici si medii nu au acces zilnic la o dieta variata si echilibrata. Aproximativ 66% dintre acesti copii traiesc in „saracie alimentara”, iar 27% dintre acestia sunt in pericol de malnutritie severa. Aceasta situatie are efecte devastatoare pe termen lung asupra dezvoltarii lor cognitive si fizice, perpetuand un ciclu de saracie. Fundatia Inovatiei Sociale Regina Maria, prin centrele sale educationale, ofera o solutie in acest sens, pentru un numar de 280 de copii. Ni s-a alaturat acum, in misiunea noastra, Up Romania, cu care suntem incantati sa colaboram pentru atingerea unui scop comun: asigurarea unui pranz cald pentru acesti copii din centrele educationale. Pe langa faptul ca acesti copii vor

avea o masa echilibrata, acest demers ii va motiva si sa-si continue educatia.” **afirma Cristiana Mateoiu, Director Executiv Fundatia Inovatii Sociale Regina Maria.**

Cardurile virtuale Up ofera o serie de avantaje atat pentru companii, cat si pentru angajati:

- **Sustenabilitate:** Cardurile virtuale elimina utilizarea plasticului, contribuind la protejarea mediului.
- **Siguranta si convenienta:** Cardurile virtuale nu pot fi pierdute sau furate, oferind o modalitate sigura si imediata de a efectua plati.
- **Acces instantaneu:** Angajatii pot utiliza cardurile imediat dupa emitere, fara a astepta un card fizic.

Prin implementarea cardurilor virtuale, Up Romania demonstreaza o data in plus angajamentul sau de a oferi o experienta digitala completa, superioara si de a-si pastra competitivitatea in mediul digital in continua schimbare.

Despre Grupul Up:

Grupul Up este un grup international si solid. Prezent in peste 25 de tari, Grupul Up isi adapteaza expertiza la specificul local. Zi de zi este alaturi de 23 de milioane de persoane din intreaga lume, prin zeci de marci de produse si servicii.

www.up.coop

Despre Up Romania

Up Romania face parte din Grupul Up, deserveste peste 25.000 de clienti si peste 1.3 milioane de beneficiari pe Up Dejun, Up, Cadou, Up Vacanta, Up Cultura. La acestia se adauga peste 1.2 milioane de beneficiari pe Up Social din 150 de proiecte sociale nationale si locale care au fost realizate in ultimii 6 ani. Cu o prezenta de 22 de ani in Romania, compania ofera diverse instrumente de motivare si solutii financiare avantajoase pentru performanta businessului companiilor, printre care se numara produse si servicii pentru salariati, platforma de beneficii flexibile Up MultiBeneficii, servicii dedicate comerciantilor, precum si solutii personalizate pentru modernizarea sectorului de actiune sociala.

Up MultiBeneficii este solutia Up Romania dedicata companiilor, ce ofera gestionarea eficienta a beneficiilor extrasalariale puse la dispozitia angajatilor. Platforma Up MultiBeneficii prezinta un pachet atractiv de beneficii si oferte speciale ce pot fi alese chiar de catre angajat in functie de nevoile sale, generand un avantaj competitiv pe piata pentru angajator, iar pentru angajat, autonomie si flexibilitate.

Prin intermediul campaniei „Redefinim Munca”, Up Romania isi propune sa schimbe perspectiva asupra muncii, aducand schimbari semnificative in abordarea acesteia.

Up Romania este certificata Great Place To Work, pentru al treilea an consecutiv, in 2024.

Mai multe detalii pe www.upromania.ro.

Aplicatia Up Mobil poate fi descarcata de pe App Store, Google Play sau Huawei AppGallery.

Despre Fundatia Inovatii Sociale Regina Maria

Fundatia Inovatii Sociale Regina Maria este un ONG care ofera de 11 ani o gama larga de servicii medicale gratuite persoanelor fara venituri si asigurari medicale prin cele 2 policlinici sociale din Bucuresti si care ingrijeste si educa un numar de peste 200 de copii din familii defavorizate in cele patru centre educationale ale Fundatiei (Baneasa, Corbeanca, Clinceni, CUIB). Fundatia Inovatii Sociale Regina Maria este initiativa filantropica a familiei Dr. Wargha si Mitra Enayati.

Persoana de contact:

Irina Carabulea

PR & Communications Specialist

icarabulea@upromania.ro

+40 745 670 737