

COMUNICAT DE PRESĂ

8 Martie, primul eveniment din an în care companiile acordă tichete cadou angajatelor

București, 23 Februarie 2021 – În 2020, companiile au continuat să acorde tichete și carduri cadou pentru cele mai importante sărbători – Paște și Crăciun, chiar dacă anul a venit cu provocări pe toate planurile.

Având în vedere că 8 martie este al treilea eveniment ca importanță pentru acordarea de tichete cadou, Up România estimează că acest trend va continua și cu această ocazie, cu atât mai mult acum, când susținerea echipelor este foarte importantă, iar acordarea de carduri cadou este un semn de apreciere și recunoștință.

“Companiile preferă acordarea de tichete cadou în locul bonusurilor, florilor sau ciocolatei, atunci când este vorba de 8 Martie, datorită facilităților fiscale și a faptului că este un cadou memorabil, ce oferă libertate de alegere doamnelor și domnișoarelor cu privire la cadoul preferat. Dacă pentru companii avantajele fiscale au rămas aceleași, pentru beneficiari avantajele au crescut odată cu procesul de digitalizare, prin trecerea de la tichete pe hârtie la card, tradusă prin ușurința și siguranța oferite, alături de serviciile suplimentare. Aplicația gratuită Up Mobil, una dintre cele mai bune aplicații financiare din România, oferă informații în timp real despre tranzacții sau sold, posibilitatea de plată cu telefonul mobil, detalii despre rețeaua de magazine și promoțiile pe care le pot accesa.”, a arătat Elena Pap, Director Up România și Director Regional Up Group.

Tichetele cadou pe suport electronic pentru 8 Martie pot fi oferite din bugetul cheltuielilor sociale și sunt deductibile fiscal în limita a 5% din valoarea cheltuielilor cu salariile personalului. În limita unui plafon maxim de 150 de lei pentru fiecare salariată, acestea sunt scutite de contribuțiile sociale și de impozitul pe venit aferent.

Preferințele beneficiarilor de carduri Up Cadou se îndreaptă tot mai mult către magazine specializate de mobilă și decorațiuni, electronice – electrocasnice, cash&carry, modă, cosmetice. În ultimul an, trecerea de la suportul de hârtie la varianta de card cadou a fost observată la nivel național, iar în top sunt județele: București, Sibiu, Brașov, Cluj, Prahova. Printre domeniile de activitate ale companiilor care au preferat acordarea de tichete cadou pe card sunt: distribuție, FMCG, farmaceutice, producție, financiar-bancar, IT&C.

Despre Grupul Up:

Grupul Up este un grup internațional și solid. Prezent în peste 30 de țări, Grupul Up își adaptează expertiza la specificul local. Zi de zi este alături de 29 de milioane de persoane din întreaga lume prin zeci de mărci de produse și servicii: tichete, carduri sau platforme online și mobile.

www.up.coop

Despre Up România

Up România face parte din Grupul Up și deservește peste 25.000 de clienți și 800.000 de beneficiari. Cu o prezență de 19 ani în România, compania oferă diverse instrumente de motivare și soluții financiare avantajoase pentru performanța business-ului companiilor:

- Produse și servicii care facilitează viața de zi cu zi a salariaților prin accesul la beneficii în multe domenii - tichete pe suport de hârtie și carduri de masă Up Dejun, tichete cadou, vouchere de vacanță, tichete de creșă
- Soluții digitale interactive de incentivare și recompensare – STIM Online
- Servicii dedicate comercianților
- Soluții personalizate pentru modernizarea sectorului de acțiune socială - tichete sociale, tichete sociale pentru grădiniță
- Soluții pentru achiziții inteligente dedicate companiilor mici și mijlocii – IMM - platforma Up Achiziții.

Pentru detalii și informații suplimentare, vă rugăm să contactați:

Cornelia Chirnogea

Cornelia.chirnogea@yourlink.ro

0728.915.964